



REPORT 2022

Domanda 1																			
In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile? (AI2)																			
Ambito di Interesse AI 2: Turismo sostenibile																			
Obiettivi specifici correlati: Accrescere la capacità ricettiva del territorio; Conservare ed aumentare la fruibilità dei percorsi di mobilità lenta esistenti; Promuovere e commercializzare l'offerta turistica rurale in un'ottica integrata e di rete																			
Critero	Descrizione	Indicatore	UM	Tipo	TI	Fonte/Metodo	Specifiche di rilevazione												
1.3 L'offerta turistica sovvenzionata è organizzata in modo coordinato e in un'ottica di sistema	Il criterio intende verificare se gli investimenti siano stati programmati e realizzati valorizzando le opportune forme di coordinamento e integrazione tra gli operatori del territorio.	1.3.1 Interventi coordinati con le strategie/sistemi di promozione turistica regionale	N	O	6.4.1 6.4.2 7.5.1 7.6.1 19.2.1.x	M; All. tecnici	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>N. op. finanziate che prendono punteggi in merito al coordinamento con strategie/sistemi di promoz. turistica reg.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7.5.1</td> <td>N. 20</td> </tr> <tr> <td>6.4.1</td> <td>N. 4</td> </tr> <tr> <td>6.4.2</td> <td>N. 12</td> </tr> <tr> <td>19.2.1.x</td> <td>N. 3</td> </tr> <tr> <td>Tot</td> <td>39</td> </tr> </tbody> </table> <p>Interventi che negli allegati tecnici alla domanda dichiarano di essere coordinati con: Rete Escursionista Veneta, Strade del Vino, Ville venete, etc. Interventi che nella loro realizzazione hanno previsto particolari modalità di collegamento al sistema turistico regionale (es. DMS)</p>	TI	N. op. finanziate che prendono punteggi in merito al coordinamento con strategie/sistemi di promoz. turistica reg.	7.5.1	N. 20	6.4.1	N. 4	6.4.2	N. 12	19.2.1.x	N. 3	Tot	39
	TI	N. op. finanziate che prendono punteggi in merito al coordinamento con strategie/sistemi di promoz. turistica reg.																	
7.5.1	N. 20																		
6.4.1	N. 4																		
6.4.2	N. 12																		
19.2.1.x	N. 3																		
Tot	39																		
	Il criterio analizza la tipologia di servizi innovativi volti a promuovere e commercializzare l'offerta	1.3.2 Numero di servizi innovativi in ambito sovracomunale creati	N/Descrittivo	R	7.5.1; 19.2.1.x	All. Tecnici	<p>> Progetto a Gestione Diretta GAL</p> <p>Realizzazione di un sistema di promozione #daiColliall'Adige articolato in una serie di servizi collegati tra loro a beneficio di tutto il territorio rurale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Video Service della ruralità: un gruppo di giovani under 35 - aspiranti registi, artisti, operatori, studenti, appassionati di cinema - che hanno l'occasione di partecipare a degli incontri con il regista Marco Segato, un laboratorio di idee che porterà alla produzione di video; 2. Web team: un team specializzato per veicolare il meglio della ruralità sul sito www.collieuganei.it e i Social collegati; 3. Sportello degli educational tour: un'esperienza diretta della ruralità con iniziative costruite ad hoc; 4. Banca ore delle guide turistiche: guide turistiche accolgono i visitatori alla scoperta di un territorio che va dai Colli Euganei all'Adige; 												



REPORT 2022

Domanda 1							
In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile? (A12)							
Ambito di Interesse AI 2: Turismo sostenibile							
Obiettivi specifici correlati: Accrescere la capacità ricettiva del territorio; Conservare ed aumentare la fruibilità dei percorsi di mobilità lenta esistenti; Promuovere e commercializzare l'offerta turistica rurale in un'ottica integrata e di rete							
Criterio	Descrizione	Indicatore	UM	Tipo	TI	Fonte/Metodo	Specifiche di rilevazione
							<p>5. Turismo scolastico sull'identità rurale: ragazzi e famiglie, grazie all'implementazione di tre modelli di turismo scolastico, sono coinvolti sul tema delle risorse locali;</p> <p>6. Ufficio stampa del turismo rurale: un ufficio stampa dedicato alla promozione dell'informazione turistica sostenibile del territorio.</p> <p>> Progetti finanziati dal tipo di intervento 7.5.1:</p> <p>7. Progetto We Love Bikers – Comune di Este Capofila in aggregazione con i Comuni di Barbona, Ospedaletto Euganeo, Ponso, Sant'Elena, Vighizzolo d'Este e Villa Estense. Realizzazione punti di Bikers point in ciascuno degli 8 Comuni aderenti. Attività promozionali tra cui realizzazione materiale informativo brochure, stampa e web marketing.</p> <p>8. Progetto Antiche Vie – Comune di Montagnana Capofila in aggregazione con i Comuni di Barbona, Ospedaletto Euganeo, Ponso, Sant'Elena, Vighizzolo d'Este e Villa Estense Ammodernamento e messa in sicurezza Castel San Zeno Sede IAT (Sala Venezia e Sala Austriaca). Allestimento segnaletica direzionale e informativa della Via ROMEA STRATA. Attività promozionali tra cui realizzazione materiale informativo brochure, video e web marketing.</p> <p>9. Progetto Frigus – l'accoglienza nelle campagne a sud di Padova Individuazione contenuti di promozione turistica, realizzazione di una mappa cartacea per la promozione del territorio, realizzazione di un info point virtuale (sito internet e social media) che conterrà tutte le informazioni mappate utili alla promo-commercializzazione.</p> <p>10. Progetto PerCorsi – Comune di Vò in aggregazione con i Comuni di Merlara e Conselve. Promozione e qualificazione di percorsi ambientali al fine di permettere una lettura del territorio, oltre che nei suoi aspetti che attengono prettamente alla ruralità (ville agricole, sacelli della fede popolare, architettura rurale,</p>



REPORT 2022

Domanda 1							
In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile? (AI2)							
Ambito di Interesse AI 2: Turismo sostenibile							
Obiettivi specifici correlati: Accrescere la capacità ricettiva del territorio; Conservare ed aumentare la fruibilità dei percorsi di mobilità lenta esistenti; Promuovere e commercializzare l'offerta turistica rurale in un'ottica integrata e di rete							
Critério	Descrizione	Indicatore	UM	Tipo	TI	Fonte/Metodo	Specifiche di rilevazione
							ecc) anche in quei valori che oggi determinano la "vocazione" enologica. Progetti 19.2.1x Bando Pubblico GAL: 11 Turismo scolastico modello Pechete tema Turismo religioso con capofila il Comune di Villa Estense 12 Turismo scolastico modello Pechete tema "Antichi Veneti – Before Venice" con capofila il Comune di Este

Commento GAL Patavino

In questa fase dell'attuazione del PSL, per il 2022 si conferma l'interesse alla verifica sulla domanda sull'Ambito del Turismo Sostenibile: in che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile?

Cercare risposte nel periodo considerato è funzionale alla verifica dei risultati, sia per la gestione diretta GAL che per il bando pubblico.

Considerati gli interventi finanziati fino al 2022, nell'ambito di interesse "Turismo Sostenibile" è utile valutare il raggiungimento degli obiettivi specifici correlati a: accrescere la capacità ricettiva del territorio; conservare ed aumentare la fruibilità dei percorsi di mobilità lenta esistenti; promuovere e commercializzare l'offerta turistica rurale in un'ottica integrata e di rete.

Dal sistema di valutazione, in particolare, viene verificato il cambiamento sul territorio in relazione al criterio 1.3: l'offerta turistica sovvenzionata è organizzata in modo coordinato e in un'ottica di sistema, nello specifico in due ambiti:

- 1.3.1 Interventi coordinati con le strategie/sistemi di promozione turistica regionale: sono 39 finora gli investimenti che sono stati programmati e realizzati valorizzando le opportune forme di coordinamento e integrazione tra gli operatori del territorio (Rete Escursionista Veneta, Strade



REPORT 2022

del Vino, Ville venete, etc.) e che hanno previsto particolari modalità di collegamento al sistema turistico regionale (es. DMS del progetto a gestione diretta del GAL)

- 1.3.2 Numero di servizi innovativi in ambito sovracomunale creati: finora sono 12 i servizi innovativi creati, vale a dire servizi promossi da un'aggregazione di enti locali e dal GAL che si caratterizzano per aspetti innovativi nella informazione e nella diffusione della conoscenza del territorio, in quanto aspetti non presenti prima della loro ideazione e realizzazione con il contributo del PSL del GAL.

Risulta strategico iniziare a condividere tali risultati con il partenariato in funzione dei nuovi ambiti di priorità strategica per la programmazione 2023-2027, e valutare i risultati nello sviluppo del turismo sostenibile quale tema sinergico sostenibile principalmente con altri fondi dedicati extra FEASR.