



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

PROGETTO A GESTIONE DIRETTA GAL CONFERENZA STAMPA 28 FEBBRAIO 2018

SCHEDA TECNICA

Queste, nel dettaglio, le azioni che coinvolgeranno il territorio fino al mese di ottobre, in questa prima fase del progetto che rappresenta la prima annualità di un programma pluriennale che accompagnerà il territorio fino al 2021.

Video service della ruralità

Soggetto incaricato: Euganea Movie Movement

Un *gruppo di giovani under 35* - aspiranti registi, artisti, operatori, studenti, appassionati di cinema - che hanno l'occasione di partecipare a una master class con il regista Marco Segato, un vero e proprio laboratorio di idee che porterà alla *produzione di video postcards che promuoveranno in modo innovativo e creativo il territorio*.

Due sono le fasi previste: una prima parte - attualmente in corso - che prevede 8 incontri con i ragazzi che si concluderanno a fine marzo con l'obiettivo di scrivere la sceneggiatura dei video e preparare la realizzazione delle riprese. Nelle prime tre settimane di aprile, invece, verranno realizzate le riprese sul territorio del GAL con una troupe formata in parte dai ragazzi del corso e in parte da professionisti del settore, sempre con la supervisione di Marco Segato. Il primo video verrà presentato ufficialmente entro il mese di maggio.

Sportello degli educational tour

Soggetto Incaricato: Lovivo Tour Experience

Un'esperienza diretta della ruralità con iniziative costruite ad hoc grazie allo sportello degli educational tour nel territorio del GAL Patavino. Gli educational tour tratteranno temi e itinerari caratteristici del territorio del GAL Patavino quali il cicloturismo, la navigazione fluviale, le ville, le città murate e il patrimonio artigianale locale, un patrimonio che verrà presentato in una veste nuova, più esperienziale e meno didascalica, favorendo il vissuto di un tour grazie al contatto diretto con le persone che fanno turismo, cultura e accoglienza ogni giorno.

Lo scopo del progetto sarà quello di consentire di far vivere un'esperienza diretta dei luoghi da parte di buyer, giornalisti, organizzatori di eventi etc., ma anche dei portatori di interesse locale. Contribuire a diffondere conoscenza sul patrimonio dell'area sarà una delle tante azioni che saranno alla base del progetto di sviluppo turistico dell'area.

Banca ore delle guide turistiche

Soggetto incaricato: Historia Tourism

Calendarizzazione di una serie di *visite guidate gratuite* che saranno distribuite nel territorio dei 46 Comuni del GAL Patavino. L'iniziativa, *volta a favorire la conoscenza e la promozione dei luoghi d'interesse turistico del territorio*, è destinata sia a residenti sia ai turisti. Le diverse stagionalità, ma anche i target diversi di riferimento e la ricchezza del patrimonio, sono le linee guida seguite per creare un calendario di itinerari culturali e percorsi di visita tematici pensati per far emergere i diversi tipi di "turismi" che il territorio rurale può interpretare. Una prima fase di lavori sta interessando la visita dei Musei dell'area, mentre, a partire dal mese di aprile, verranno proposte anche cicloescursioni e itinerari walking/trekking legati agli aspetti naturalistici del nostro territorio.

Una novità in termini di turismo rurale, quella di una banca ore di guide professioniste dedicata al territorio: i Comuni sono stati invitati a segnalare una preferenza tra le visite guidate in occasione di momenti particolari, visite guidate dedicate ai più piccoli e alle famiglie oppure partecipare a itinerari turistici sovraterritoriali più ampi.

Questo il calendario delle guide per il mese di marzo:

sabato 3 marzo - Saletto, Chiesa San Silvestro

domenica 4 marzo - Este, città e Castello

sabato 10 marzo - Vo'

domenica 11 marzo - Vo' Vecchio, visita Museo Shoah

sabato 17 marzo - Galzignano Terme, Museo dei Colli Euganei ed escursione con partenza e arrivo al Museo dei Colli Euganei raggiungendo il Monte delle Basse e il Monte delle Grotte.

domenica 18 marzo - Este, itinerario dei Poeti: escursione ad anello dal Museo Archeologico di Este e lungo via dei Cappuccini dove si visiteranno l'Arco del Falconetto, ascoltando le parole dei poeti che soggiornarono nei secoli scorsi a Este.

mercoledì 21 marzo - Montagnana family friendly, itinerario per bambini alla scoperta della città medievale

sabato 24 e domenica 25 marzo - Arquà Petrarca e Padova trecentesca

mercoledì 28 marzo - Montagnana family friendly, itinerario per bambini alla scoperta della città medievale

sabato 31 marzo - Montagnana e Cittadella

sabato 31 marzo - Cinto Euganeo, Museo Cava Bomba ed escursione che abbina la salita al Cinto, monte situato nel settore sud-ovest dei Colli Euganei, la visita alla grande ex cava di riolite caratterizzata da splendide formazioni colonnari di magma e il suggestivo 'Buso dei Briganti'.

lunedì 2 aprile (Pasquetta) - Torreglia, sentiero Monte Rua

lunedì 2 aprile (Pasquetta) - Urbana, Chiesa ed ex Monastero San Salvaro

Presto il calendario sarà anche on line, per agevolare le prenotazioni degli utenti.

Percorsi dedicati al turismo scolastico sull'identità rurale

Soggetti incaricati: Associazione Murabilia Affascinaturismo, Studio D archeologia didattica museologia, GLASS Studio

Tre percorsi didattici - risorse turistiche rurali, religione e archeologia - tre modelli di turismo scolastico esperienziale, che coinvolgeranno gli alunni delle scuole e degli istituti del territorio. I progetti si articoleranno in una serie di momenti informativi in aula a cura di esperti del settore, ai quali seguiranno una serie di uscite "sul campo". L'obiettivo sarà quello di sensibilizzare gli studenti rispetto alle potenzialità del proprio territorio, di far acquisire conoscenze che torneranno loro utili anche in futuro, di realizzare in maniera condivisa degli strumenti concreti volti alla promozione del territorio attraverso nuovi linguaggi. A conclusione del progetto verrà realizzata una mappa multimediale condivisa tra tutti i percorsi che raccoglierà informazioni utili con lo sguardo, il linguaggio e le immagini dei più giovani che vivono in una terra dalle origini millenarie e ne vogliono disegnare il futuro da protagonisti consapevoli e competenti. Inoltre, a conclusione di ciascun percorso, verranno realizzati dei veri e propri "educational tour" in occasione dei quali le guide esperte saranno i ragazzi che hanno partecipato al progetto.

Il percorso dedicato alle risorse religiose coinvolgerà alunni della scuola primaria e sarà finalizzato a consentire la fruizione degli antichi centri religiosi presenti nel territorio. Partendo dal contesto storico e geografico in cui queste realtà sono sorte e si sono sviluppate, verrà affrontata la genesi della devozione e dei centri legati alla religiosità, dai Santuari dei Veneti antichi, ai templi romani, fino al penetrare della religione cristiana che portò alla nascita delle prime chiese, spesso situate lungo tracciati viari importanti e di antica fondazione. Si procederà con la scoperta in aula dei luoghi di culto identificati come maggiormente rappresentativi del primo periodo cristiano, prendendo come termine di riferimento la loro antichità, il valore storico artistico, la presenza di ex voto come elemento della pietà popolare, e la collocazione lungo percorsi storicamente rilevanti. A conclusione del percorso gli alunni saranno portati a realizzare un'attività di turismo esperienziale durante la quale cimentarsi con quanto fruito.

Il filone tematico dell'archeologia - *Dai Veneti antichi a Venezia* - sarà un percorso di turismo archeologico esperienziale dedicato ai Veneti antichi e alla loro storia lunga oltre settecento anni e ricchissima di testimonianze che provengono soprattutto dal territorio compreso tra i Colli Euganei e il fiume Adige. Ri-scoprirne e ri-contestualizzarne la storia è il senso e la sfida del progetto che sarà proposto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado in particolare a indirizzo turistico e linguistico. Aggiornati sulle conoscenze archeologiche e formati dai colleghi di Euganea Film Festival per la produzione di video, diverranno promotori e divulgatori svelando al pubblico - in primo luogo delle proprie famiglie - la storia dei Veneti antichi. Il percorso con gli alunni si muoverà dallo scavo al museo, dall'area archeologica di Via Santo Stefano al Museo Nazionale Atestino di Este, facendo tappa in altri luoghi segnati dalla presenza dei Veneti antichi e vivendo l'esperienza emotiva-cognitiva della manipolazione di reperti originali.

Pechéte è, invece, il percorso dedicato alle risorse turistiche rurali che coinvolgerà alunni delle scuole secondarie di primo grado. La prima fase del progetto si svilupperà attraverso un ciclo di incontri in aula durante i quali i ragazzi saranno introdotti alla conoscenza del territorio facendo una mappatura dei beni storici, architettonici e naturalistici dell'area, finalizzata a individuare i beni che saranno oggetto di visita. Una seconda fase porterà i ragazzi "sul campo" per una serie di visite guidate e sopralluoghi - realizzati con guide ed esperti del settore - finalizzati alla conoscenza diretta e alla sensibilizzazione degli alunni affinché diventino "guide esperte" del proprio territorio. Uno degli obiettivi del progetto sarà quello di realizzare delle video-guide, una per ogni bene mappato dal progetto: *delle pillole video - realizzate grazie al coinvolgimento di un video maker professionista - nelle quali i ragazzi accompagneranno il pubblico nella visita guidata al bene e che verranno successivamente caricate su una piattaforma web per essere fruibili da tutti.*

Ufficio Stampa per il Turismo Sostenibile

Soggetto incaricato: GLASS Studio

Un'attività di ufficio stampa - che opera in coordinamento con tutte le azioni previste dal progetto - sviluppata per la promozione dell'informazione turistica sostenibile del territorio organizzata per macro-aree tematiche e finalizzata a una comunicazione unitaria, condivisa e coordinata dell'area del GAL Patavino.

Web Team

Soggetto incaricato: ERISE

Un team specializzato per veicolare il meglio della ruralità sul sito www.colleuganei.it e i canali social a esso collegati. Obiettivo generale: utilizzare il portale come connettore per far conoscere il territorio del GAL anche grazie al posizionamento e al monitoraggio dei nuovi conte.

Info

Gal Patavino scarl
Via S. Stefano Sup., n.38 - 35043 Monselice (PD)
Tel. 0429/784872 - Fax. 0429/784972
info@galpatavino.it
galpatavino.it

Contatti stampa

Francesca Zanardo - Glass studio
3284780660
comunicazione@galpatavino.it

Per info e approfondimenti sui contenuti

colleuganei.it
tur-rivers.it
tur-rivers-vighizzolo.it
monseliceturismo.it
montagnanamurabilia.it
comune.este.it



Iniziativa finanziata dal Programma di sviluppo rurale per il Veneto 2014-2020
Organismo responsabile dell'informazione: GAL Patavino
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione AdG FEASR Parchi e Foreste