



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

I
-
U
-
A
-
V
Università Iuav
di Venezia

La valorizzazione del patrimonio rurale e lo sviluppo sostenibile dei territori dei Colli Euganei e della Bassa Padovana

Progetto finanziato dal Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013,
Asse Leader 4, Fondo Europeo agricolo per lo sviluppo rurale

Paola Zanovello Simonetta Pirredda Valeria Moro

Davide Avanzo Rossella Ruzza





La Convenzione

- Individuazione, classificazione, descrizione e georeferenziazione delle principali risorse archeologiche, storico-architettoniche, culturali e paesaggistiche che caratterizzano il territorio dell'area target dei due GAL (gennaio-marzo)
- Inserimento delle “schede patrimonio” nel data base di un sito internet, appositamente realizzato per rendere fruibili le risorse individuate al maggior numero di utenti possibili (gennaio-aprile)
- Swot Analysis del territorio target sotto il profilo delle infrastrutture, della ricettività, delle tipicità agro-alimentari, degli stakeholders, ecc. da svolgersi in collaborazione con GAL e IUAV (aprile-maggio)
- Organizzazione di Seminari didattici e workshop al fine di condividere i risultati emersi nel corso della fase di analisi e di realizzare dei progetti di valorizzazione del territorio condivisi dagli attori locali, da svolgersi in collaborazione con GAL e IUAV (maggio-settembre)
- Costruzione di itinerari tesi alla valorizzazione e promozione in chiave turistica del territorio target, da svolgersi in collaborazione con GAL e IUAV (maggio-ottobre)
- Pubblicazione degli esiti del progetto e delle metodologie adottate, in opportuni canali di diffusione scientifica e culturale (Mesi Novembre-Dicembre).

CRONOPROGRAMMA

| I fase (febbraio – maggio) | II Fase (giugno – settembre) | III fase (ottobre – gennaio) |
|--|--|--|
| Indagini bibliografiche e sitografiche per il censimento delle risorse turistiche presenti nei territori target | Analisi del bacino turistico Terme - Colli e Bassa Padovana, con particolare riferimento ai prodotti turistici e agli itinerari | Georeferenziazione delle principali risorse censite, con particolare riferimento alla loro fruibilità in un'ottica turistica |
| Elaborazione di una macro tabella riassuntiva e rappresentazione grafica dei dati per comune e per tipologia di beni | Elaborazione dell'analisi swot dei territori target, in collaborazione con IUAV | Organizzazione del seminario <i>"Su due ruote tra i Colli Euganei e la Bassa Padovana"</i> nella sede dei GAL a Monselice e di due incontri con gli attori sociali locali, sia a Montagnana e che a Battaglia Terme, incentrati sul tema del cicloturismo, nell'ambito del Laboratorio <i>"GAL porte aperte"</i> |
| Elaborazione di brevi schede per i beni di maggior rilievo | Individuazione del cicloturismo (nell'accezione di „slow bike” e di esplorazione del territorio/conoscenza del paesaggio culturale mediante percorsi in bicicletta) come prodotto turistico che si adatta alle peculiarità dei territori target ed é coerente con le politiche di intervento di Regione Veneto e Provincia di Padova | Restituzione dei risultati |



1. Raccolta dati

Le risorse turistiche del territorio

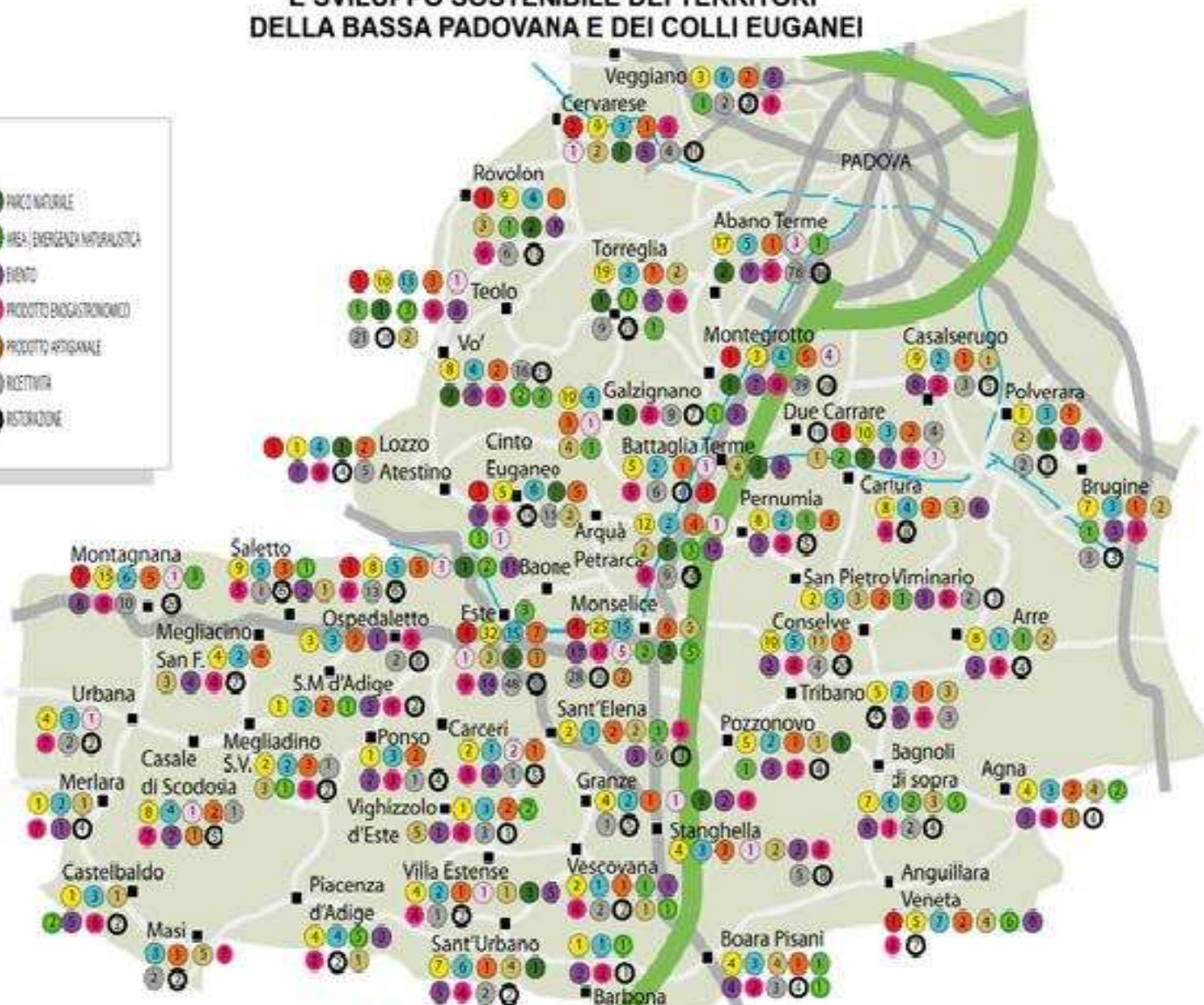
| FATTORI DI ATTRAZIONE * = apertura/accesso al pubblico di monumenti e/o di aree naturalistiche ad orari stabiliti o previa prenotazione | | | | | | | | | EVENTO | PRODOTTI TIPICI E TRADIZIONALI (fonte: MosaicoPadovano e Regione Veneto) | | RICETTIVITA' | | RISTORAZIONE | | ITINERARI che includono il Comune | | SITOGRAFIA |
|---|--------------------------|------------------------------|-------------------|-------|-------------------------------|------------------|----------------|--------------------------------|--------|--|-------------|--------------------------|--------------------------|---|-----------------|-----------------------------------|--|------------|
| CASTELLO - OPERA FORTIFICATA | VILLA - PALAZZO - TEATRO | CHIESA - ABBAZIA - SANTUARIO | BENI ARCHEOLOGICI | MUSEO | EDIFICIO RURALE - INDUSTRIALE | GIARDINO STORICO | PARCO NATURALE | AREA - EMERGENZA NATURALISTICA | | ENOGASTRONOMIA | ARTIGIANATO | (www.turismopadovano.it) | (www.turismopadovano.it) | www.turismopadovano.it, www.agrituristveneto.it, www.veneto-agriturismo.it, www.gustarepadovano.it, www.paginegialle.it | sito web Comune | altri siti web | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|--|--|--|--|--|-----------------------------------|-------------------------|----------------------------|---------------------------|--|-----------------------------|------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|--|-------------------------|--|
| VO' EUGANEO | Villa Morosini Gallo, detta "Ca' Lunga" | Chiesa dei Santi Nazario e Celso * | Insedimento dell'età del Bronzo Recente-Ferr | | | Giardino storico di Villa Marian* ⁱ | Parco Regionale dei Colli Euganei | Laghetto di Laghizzolo* | Festa delle Ciliegie | Miele | | B&B Luce del Venda | Agriturismo La Paterna | Ristorante Ca Erizzo | Agriturismo o La Paterna | Anello Colli Euganei/Anello ciclabile dei Colli Euganei - Bike e GPS (www.turismopadovano.it, www.colliuganei.biz) | www.comune.vo.pd.it | |
| | Villa Paruta, Malgara * | Chiesa Arcipretale della Natività di Maria * | Iscrizione funeraria, resti di acquedotto età romana | | | Giardino storico di Villa Sceriman* | Parco Naturale Lieta Carraresi* | Canale Bisatto* | Festa dell'Uva | Ciliegia | | Ca' Manin B&B | Agriturismo Ca' Manin | Ristorante Il Cenacolo degli Euganei | Agriturismo o Le Businelle | www.turismopadovano.it | | |
| | Villa Erizzo Maniscalchi, Albertini | Chiesa Arcipretale di San Giuseppe * | | | | | | | Fiera di San Lorenzo | Castagna/Marrone | | I Glicini | Agriturismo Il Fendo | Agriturismo Villa Seriman | Agriturismo o La Ploppa | Zovon - Zovon - Bike (www.colliuganei.biz) | www.irvv.net | |
| | Villa Mariani | Chiesa Parrocchiale di San Lorenzo * | | | | | | | Festa dello Spumante | Vino Colli Euganei D.O.C. | | Casa Fioretto | Agriturismo La Roccia | Bar Ristorante Da Paolo | Agriturismo o Toni Biseo | Attorno i Colli euganei - Bike (www.colliuganei.biz) | www.parcocolliuganei.it | |
| | Villa Ferro | | | | | | | | Villa in fiore | Torresano di Torreglia | | Casa delle Noci | Agriturismo Ai Colli | Ristorante Parco Rio Grande | Agriturismo o Il Fendo | Este - Zovon - Bike (www.colliuganei.biz) | | |
| | Villa Sceriman* | | | | | | | | Festa dell'Assunzione | | | B&B Ca' Beldi | | Al Castellano Ristorante | Agriturismo o La Roccia | Le 9 Rampe - Bike (www.colliuganei.biz) | | |
| | Villa Contarini Venier* | | | | | | | | Sagra della Beata Natività | | | Ca' Lauro | | Da Berto Ristorante | Agriturismo o L'Alveare | I 4 Passi - Bike (www.colliuganei.biz) | | |
| | Casa Trevisan, Lando, Mantovani | | | | | | | | Calici di Stelle | | | Dalla Rosa B&B | | Agriturismo La Corte | Agriturismo o Ai Colli | Strada del Vino Colli Euganei (www.turismopadovano.it, www.stradadelvino.colliuganei.it) | | |
| | | | | | | | | | | | | Agriturismo Le Castagneto | | Agriturismo Dossi | Agriturismo o Fratelli De Bortoli | | | |
| | | | | | | | | | | | | Agriturismo Bacco e Arianna | | Agriturismo Ca' Esa | Agriturismo o Monte Altore | Fortilzi minori/Ad Occidente dei Colli Euganei, il giro dei fortilzi minori - Bike | | |

**VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE
E SVILUPPO SOSTENIBILE DEI TERRITORI
DELLA BASSA PADOVANA E DEI COLLI EUGANEI**

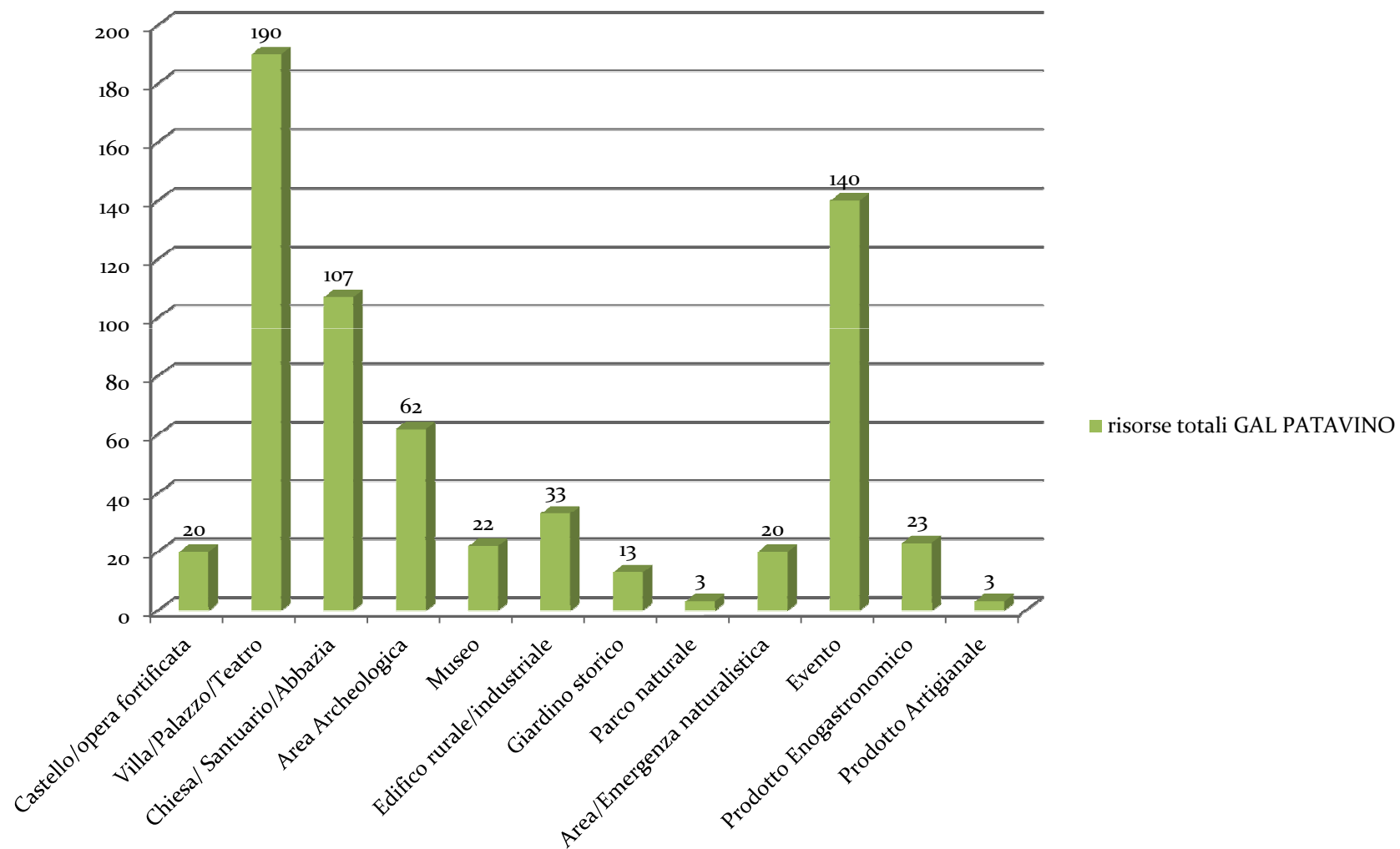
LEGENDA

- | | | | |
|--|-------------------------------|--|--------------------------------|
| | CASTELLO (OPERA FORTIFICATA) | | PARCO NATURALE |
| | VILLA PALAZZO TEATRO | | AREA EMERGENZA NATURALISTICA |
| | CHIESA SANTUARIO ABBAZIA | | FRONTO |
| | AREA ARCHEOLOGICA | | PRODOTTO ENOGASTRONOMICO |
| | MUSEO | | PRODOTTO ARTIGIANALE |
| | EDIFICIO RURALE INDUSTRIALE | | RESTAURI |
| | GIARDINO TORICO | | RESTAURAZIONE |

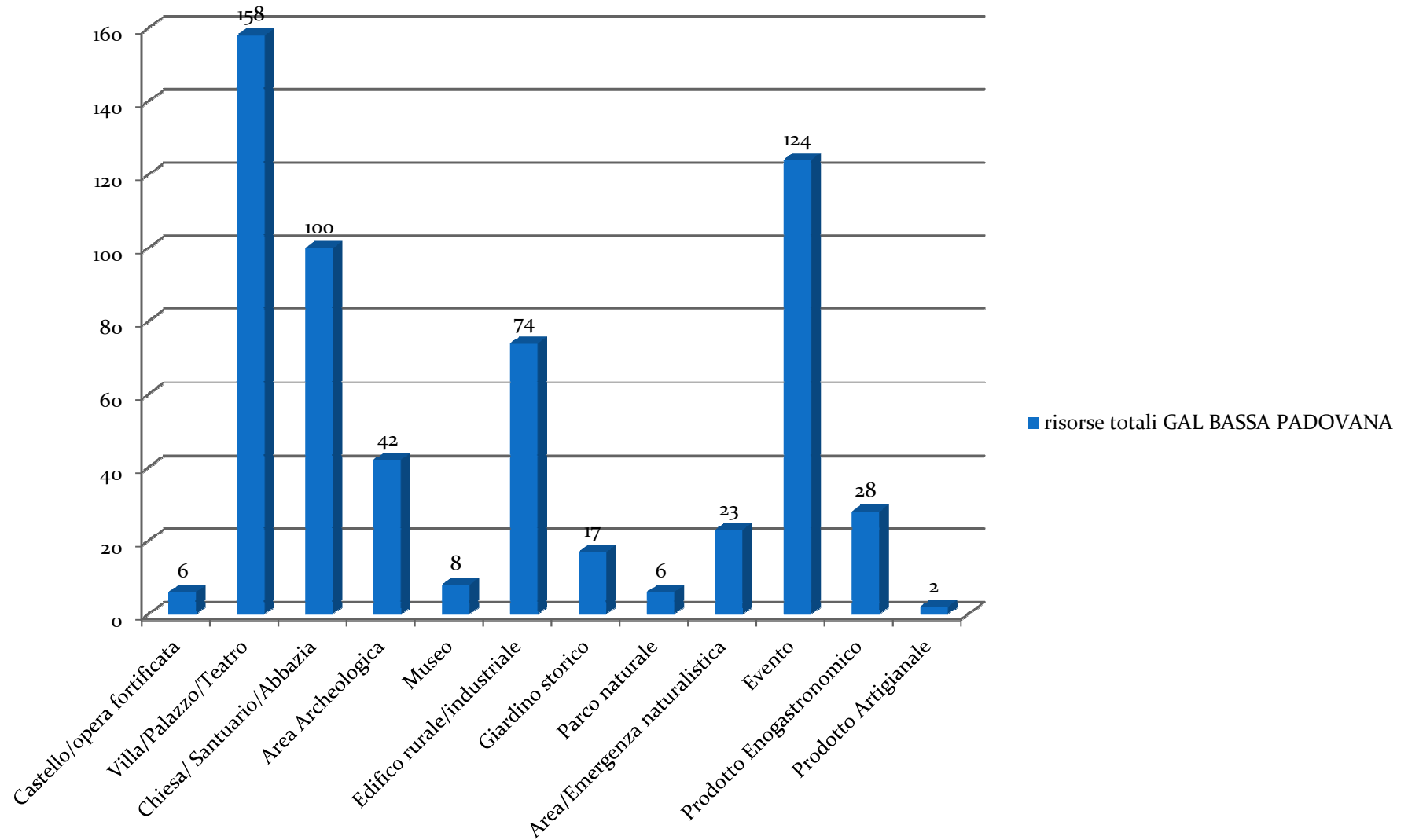


RESPONSABILE SCIENTIFICO: prof. Paola Zarveflo
 COLLABORATORI: dott.ssa Simonetta Pirredda
 dott.ssa Valeria Moro
 dott. Davide Avanzo

RISORSE TOTALI GAL PATAVINO

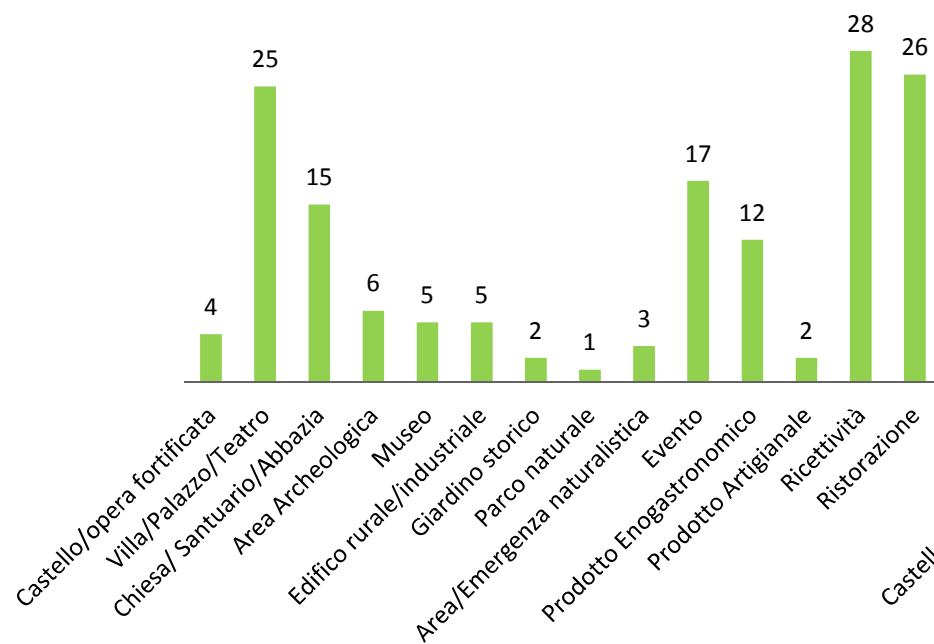


RISORSE TOTALI GAL BASSA PADOVANA

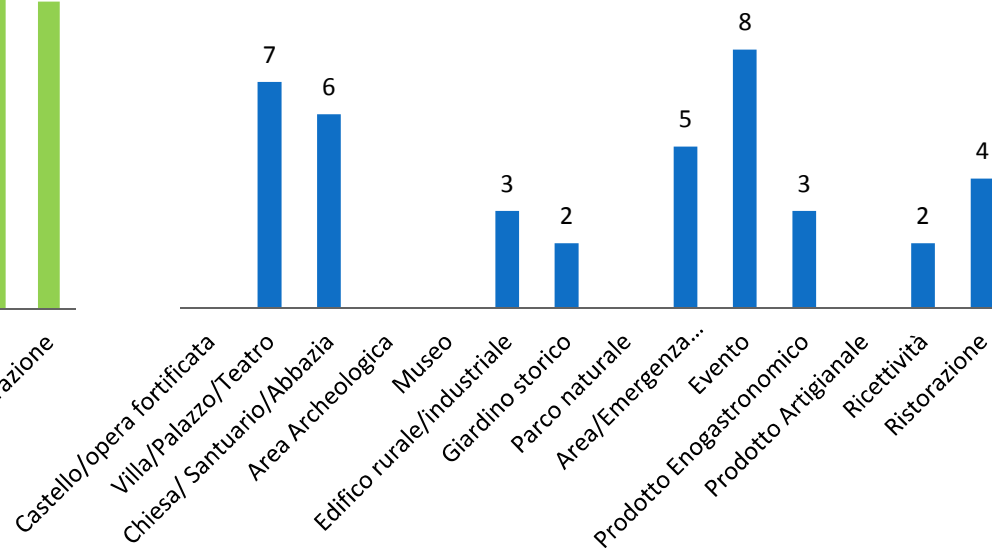


Le risorse Comuni per Comune

MONSELICE



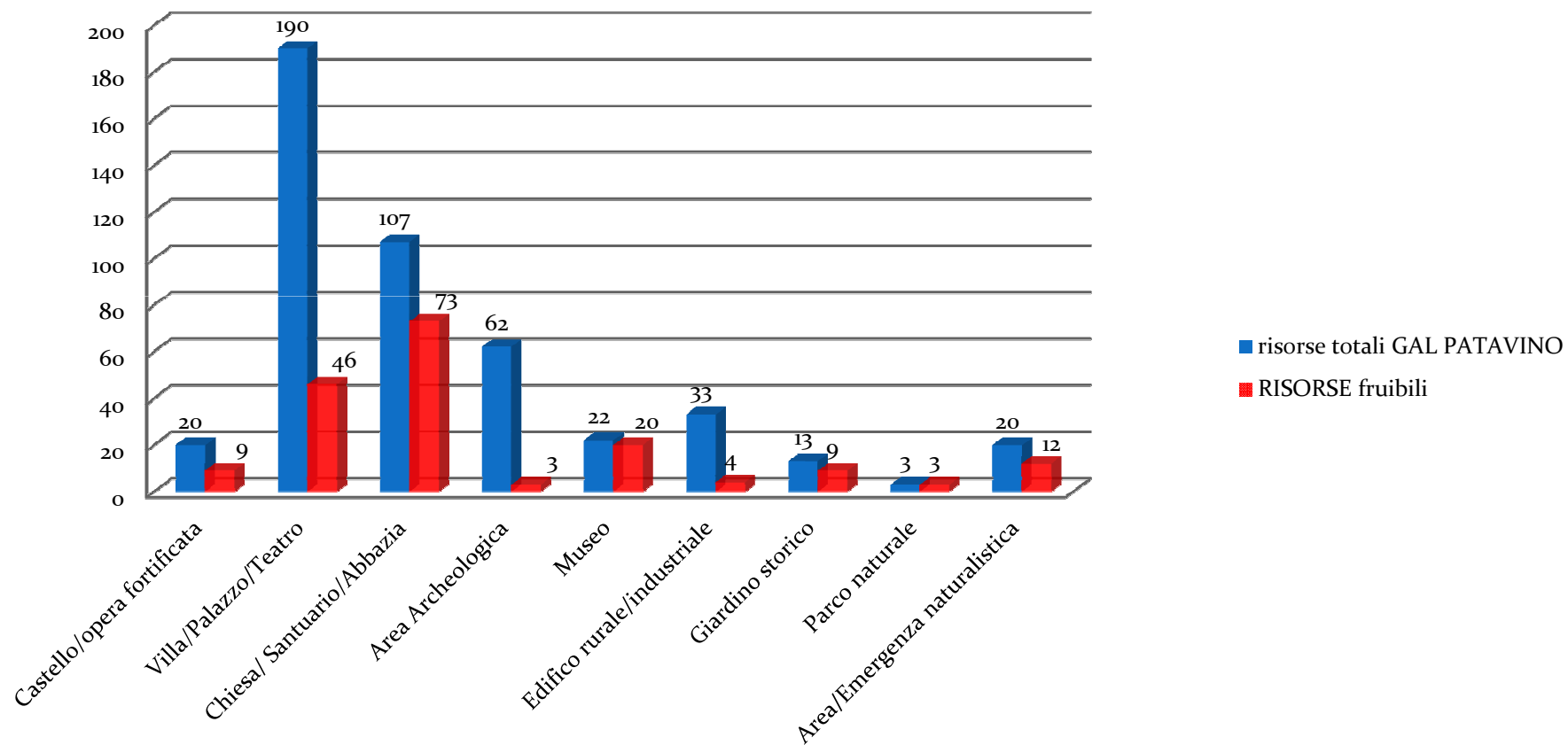
BAGNOLI DI SOPRA



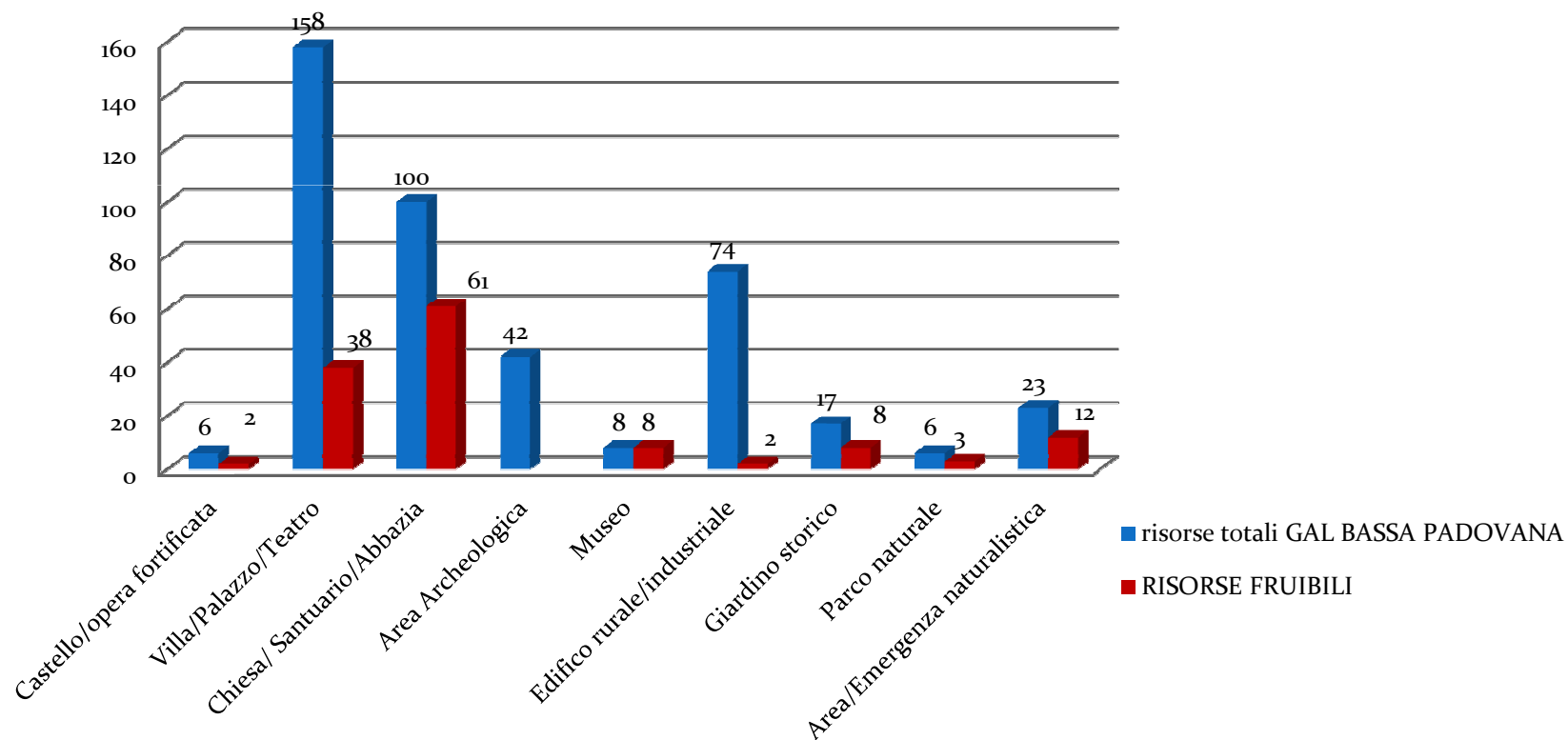


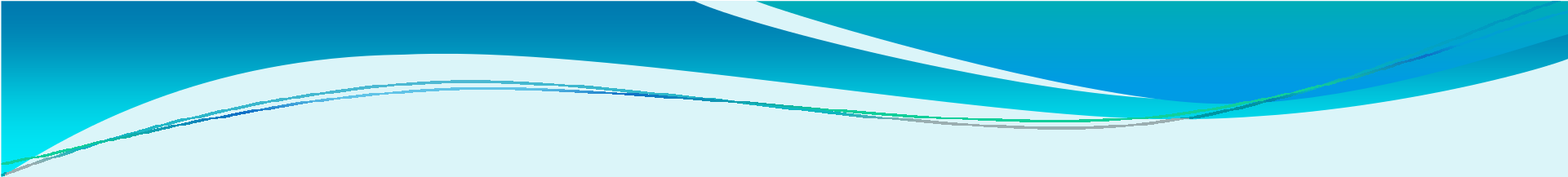
2. Beni accessibili/non accessibili

Le risorse culturali e ambientali del GAL PATAVINO

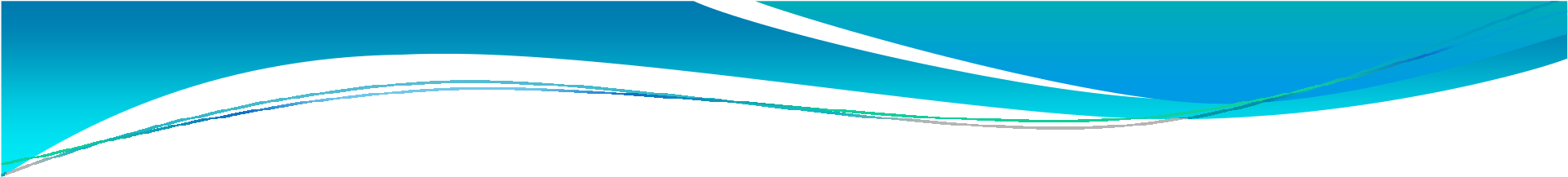


Le risorse culturali e ambientali del GAL BASSA PADOVANA





3. Beni rilevanti sotto il profilo turistico



Voce „**Rilevanza turistica**” nelle *schede.pdf* e nel *GIS*



VALORE storico-artistico/naturalistico del bene e stato di conservazione

- * dotato di una rilevanza turistica molto limitata
- ** bene contraddistinto da una certa rilevanza turistica, per lo più di carattere locale
- *** bene rilevante turisticamente, non solo a livello locale

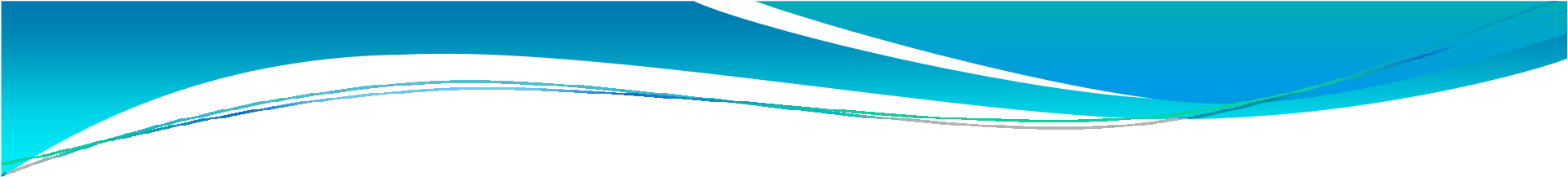


ACCESSIBILITÀ
apertura al pubblico (anche minima: un giorno al mese, su prenotazione ecc.)

- **** bene molto rilevante a livello turistico, in grado di attrarre dei turisti non solo locali
- ***** bene relevantissimo, vero e proprio polo di attrazione turistico per la località in cui si trova e i dintorni



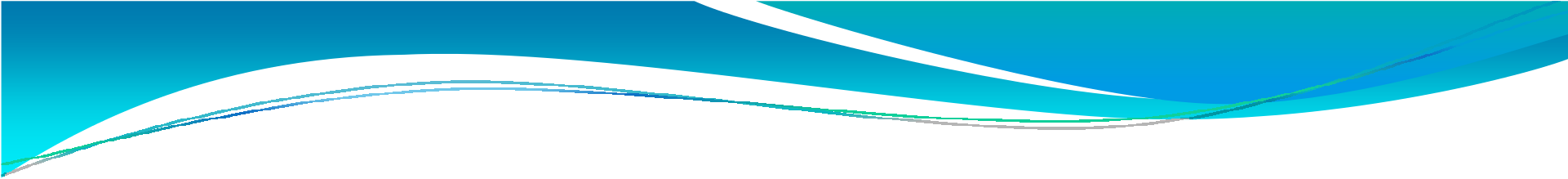
ATTIVITA', STRUMENTI, SERVIZI

- 
- La Carta dei Servizi delle Ville Venete del 2009
 - L'Atto di Indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei del 2001



La Carta dei Servizi delle Ville Venete

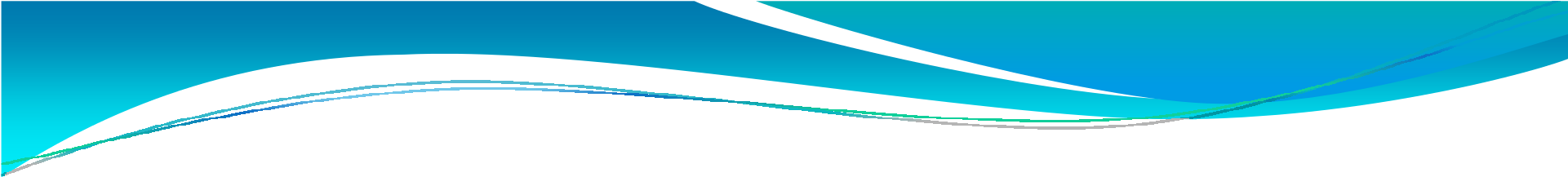
- La carta dei servizi è una sorta di "decalogo" dei giorni di apertura e dei servizi offerti al turista dalle ville venete aperte al pubblico. E' stata adottata dalla Giunta regionale con [deliberazione n. 2390 del 4/08/2009](#) ed é stata semplificata, per adattarla a quelle ville che ospitano una struttura ricettiva, con [Dgr n. 1809 del 13 luglio 2010](#)
- Per poter aderire alla Carta dei servizi è necessario che la villa veneta sia iscritta nel Catalogo delle Ville Venete presente nel sito dell'Istituto Regionale Ville Venete (I.R.V.V.) www.irvv.net
- L'adesione è gratuita

- 
- I. PRESENTAZIONE
 - II. PRINCIPI FONDAMENTALI
 - III. REQUISITI MINIMI
 - IV. IMPEGNI E STANDARDS DI QUALITA'
 - V. RACCOMANDAZIONI
 - VI. TUTELA E PARTECIPAZIONE



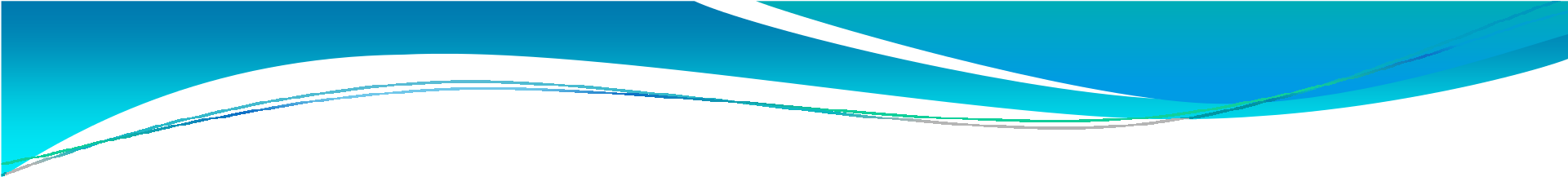
Fattore / indicatore di qualità e impegni assunti dalla villa

- Regolarità e continuità (giornate e orario di apertura, informazioni e prenotazioni, disponibilità di informazioni on line)
- Accoglienza (informazione ed orientamento, materiale informativo a supporto della visita, materiale informativo per la valorizzazione del territorio, accessibilità, interventi di diffusione mirata delle iniziative culturali aperte al pubblico, copertura assicurativa)



Al 31 luglio 2011 delle 69 „Ville - Luoghi della cultura” che hanno aderito alla Carta dei servizi solo **7 si trovano nel territorio dei GAL Patavino e Bassa Badovana**

1. Villa Viaro-Giustiniani a S.PietroViminario-Vanzo
2. Villa Zaborra, detta "Castello di San Pelagio,, a Due Carrare – Terradura
3. Villa Buzzaccarini a Monselice
4. Castello del Catajo a Battaglia Terme
5. Casa “del Petrarca” ad Arquá Petrarca
6. Palazzo Orsati (Casa canonica di Casalserugo) a Casalserugo
7. Villa Miari De Cumani a Sant’Elena



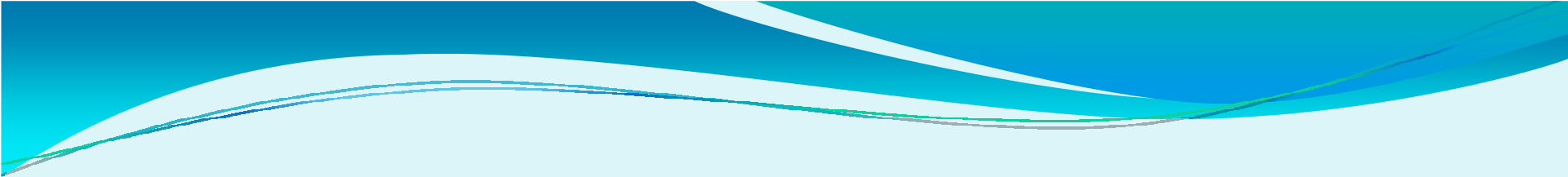
Al 31 luglio 2011 delle 30 „Ville - Strutture ricettive” che hanno aderito alla Carta dei Servizi solo **5 si trovano nel territorio dei GAL Patavino e Bassa Badovana**

1. Villa Widmann, Borletti a Bagnoli di Sopra
2. Villa Sagredo a Conselve
3. Villa Contarini detta Vigna Contarena a Este
4. Castello di Lispida (ex Villa Italia) a Monselice
5. Villa Pisani, Nani Mocenigo, Bolognesi Scalabrin a Vescovana



Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei

- Atto di indirizzo sui criteri tecnico-scientifici e sugli standard di funzionamento e sviluppo dei musei, emanato nel 2001
- Brochure *Applicazione degli standard nei musei veneti*, inviata nel gennaio 2004 a tutti i musei in possesso dei requisiti per l'accesso ai contributi regionali previsti dalla L.R.50/1984. Si richiede la compilazione di un prospetto di rispondenza attuale agli standard per poter avviare ufficialmente la fase di adeguamento e le successive fasi di sviluppo e di miglioramento
- Una proposta di Carta dei Diritti dell'Utente dei Musei del 2001



4.Schedatura e georeferenziazione dei beni rilevanti e piú generalmente fruibili

| | |
|-----------------------------------|---|
| Scheda 66 | |
| TIPOLOGIA BENE | Villa |
| DENOMINAZIONE | Villa Pisani |
| COMUNE | Este |
| LOCALITA' | - |
| INDIRIZZO | Via San Martino, 4 |
| PROPRIETA' | Pubblica |
| DESTINAZIONE ATTUALE | Scuola |
| CRONOLOGIA | XVI sec. e succ. |
| AUTORE | - |
| BREVE DESCRIZIONE | Di origine cinquecentesca, la villa viene ampliata e abbellita nel corso dei secoli successivi fino ad acquisire le forme architettoniche attuali: le due facciate principali del corpo dominicale presentano nelle sezioni mediane frontoni timpanati, al cui interno è collocato lo stemma nobiliare della famiglia Pisani. |
| BENI MOBILI ED IMMOBILI DI PREGIO | - |
| APERTURA AL PUBBLICO | SI |
| RILEVANZA TURISTICA | * ** |
| BIBLIOGRAFIA | <i>Este. Guida</i> , Gallana Carmelo, Libreria Editrice Zielo, Este, 1987, pagg. 1-63 e 77-96 <i>Guida dei Colli Euganei. La storia, l'arte, la natura, il paesaggio</i> , Selmin Francesco (a cura di), Cierre Edizioni, Sommacampagna, 2009, pagg. 121-137 <i>Ville Venete: la Provincia di Padova</i> , Zucchello Nicoletta (a cura di), Marsilio Editori, Venezia, 2001, pag. 219 |
| SITOGRAFIA | www.irvv.net |

ELEMENTI DI RISORSA GAL PATAVINO

Google Maps interface showing a map of the Colli Euganei region in Italy. The map displays numerous blue location pins representing various resources. A pop-up window is visible over the map, displaying the name "Villa Selvatico, Emo Capodilista *" and a table with the following content:

| | |
|-----------|-------------------|
| COMUNE | Battaglia Terme |
| Na_SCHEDA | 152_Battaglia.doc |

The browser's address bar shows the URL: `maps.google.it/maps/ms?msid=214682987641042020993.0004b7aeadc5e5a2d3e98msa=0&ll=45.306768,11.604996&spn=0.375716,0.617294`. The browser's title bar reads "ELEMENTI DI RISORSA GAL PATAVINO - Google Maps - Mozilla Firefox".

ELEMENTI DI RISORSA GAL BASSA PADOVANA

ELEMENTI DI RISORSA GAL BASSA PADOVANA

Salva in I miei luoghi

Indicazioni stradali I miei luoghi

Salva in I miei luoghi

ELEMENTI DI RISORSA GAL BASSA PADOVANA

Pubblica · 2 visualizzazioni
Creata il 29 gen · Di rossella · Aggiornata ieri
Valuta la mappa · Scrivi un commento · KML ·

- Chiesa di San Giovanni Battista
COMUNE Agna Na_SCHEDA_1_Agna.doc
- Chiesa Parrocchiale Madonna della Salute
COMUNE Agna Na_SCHEDA_2_Agna.doc
- Palazzo Mingoni
COMUNE Agna Na_SCHEDA_3_Agna.doc
- Chiesa della Madonna Addolorata detta ?del Capitello?
COMUNE Anguillara Veneta Na_SCHEDA_4_AnguillaraVeneta.doc
- Chiesa Parrocchiale di S. Andrea Apostolo
COMUNE Anguillara Veneta Na_SCHEDA_5_AnguillaraVeneta.doc
- Chiesa di Sant'Antonio Abate
COMUNE Anguillara Veneta Na_SCHEDA_6_AnguillaraVeneta.doc
- Villa Arca del Santo
COMUNE Anguillara Veneta Na_SCHEDA_7_AnguillaraVeneta.doc
- Chiesa Parrocchiale di Santa Maria Assunta
COMUNE Arre Na_SCHEDA_8_Arre.doc
- Villa Paviato- Capodilista
COMUNE Arre Na_SCHEDA_9_Arre.doc
- Villa Marin
COMUNE Arre Na_SCHEDA_10_Arre.doc
- Chiesa parrocchiale di S. Stefano Protomartire
COMUNE Bagnoli di Sopra Na_SCHEDA_11_BagnolidiSopra.doc
- Teatro Goldoni
COMUNE Bagnoli di Sopra Na_SCHEDA_12_BagnolidiSopra.doc
- Chiesa di San Michele Arcangelo
COMUNE Bagnoli di Sopra Na_SCHEDA_13_BagnolidiSopra.doc
- Chiesa parrocchiale dei SS. Cuori di Gesu e Maria
COMUNE Bagnoli di Sopra Na_SCHEDA_14_BagnolidiSopra.doc
- Villa Widmann Perletti

Villa Capello, Rota, Manzoni, Zemella
Aggiornata ieri da rossella

| | |
|------------|----------|
| COMUNE | Este |
| No_SCHEDA9 | Este.doc |

Indicazioni stradali Cerca nelle vicinanze Salva in... Altro

ELEMENTI DI RISORSA RILEVANTI (chiusi/aperti)

ELEMENTI DI RISORSA RILEVANTI (chiusi/aperti)

Publicca · 2 visualizzazioni
Crea il 29 gen · Di rossella · Aggiornata ieri
Valuta la mappa · Scrivi un commento · KML

- Villa Paviato- Capodilista**
COMUNE Arre NOMINATIVO Villa Paviato- Capodilista ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Villa Orsato, Da Zara, Pizzo**
COMUNE Casalserrugo NOMINATIVO Villa Orsato, Da Zara, Pizzo ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Villa Licini, Da Zara, Biasoli, Dalle Molle detta ?delle statue?**
COMUNE Casalserrugo NOMINATIVO Villa Licini, Da Zara, Biasoli, Dalle Molle detta ?delle statue? ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Rocca della Torre**
COMUNE Este NOMINATIVO Rocca della Torre ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Quartieri residenziali di et... romana**
COMUNE Este NOMINATIVO Quartieri residenziali di et... romana ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Chiesa di Santa Maria delle Consolazioni e Convento de Minori Osserv**
COMUNE Este NOMINATIVO Chiesa di Santa Maria delle Consolazioni e Convento de Minori Osserv ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Villa Cornaro, Zenobio, Albrizzi - Rubin de Cervin**
COMUNE Este NOMINATIVO Villa Cornaro, Zenobio, Albrizzi - Rubin de Cervin ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Villa Contarini, detta "del Principe"**
COMUNE Este NOMINATIVO Villa Contarini, detta "del Principe" ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Villa Cornaro, Farsetti, Benvenuti**
COMUNE Este NOMINATIVO Villa Cornaro, Farsetti, Benvenuti ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante
- Villa Capello, Rota, Manzoni, Zemella**
COMUNE Este NOMINATIVO Villa Capello, Rota, Manzoni, Zemella ACCESSIBIL Non aperto/Rilevante



5. Potenzialità e criticità delle risorse turistiche

Raccolta dati

Potenzialità

Itinerari

Prodotti
tipici

Patrimonio storico-
artistico

Patrimonio
paesaggistico-
ambientale

Parco Regionale
Colli Euganei

Ricettività

Terme

Eventi

Ristorazione

Sentieri e
piste ciclabili

Criticità

Scarsa accessibilità

Localismi,
scarso
coordinamento

Poca
riconoscibilità

Infrastrutture
ancora
non complete,
manutenzione
insufficiente

Cartellonistica
insufficiente

Carenza servizi
specializzati

Pochi prodotti
turistici integrati





1. Patrimonio paesaggistico e ambientale

Parco Regionale Colli Euganei, aree protette, campagna integra, canali e argini, paesaggio che reca tracce dei diversi modelli di insediamento succedutisi nel corso dei secoli e dell'utilizzo dei suoli e delle risorse, paesaggio culturale ...

Industrializzazione

2. Parco Regionale Colli Euganei

Carta Europea del Turismo Sostenibile, Turismo sostenibile, Turismo verde, Turismo dei Parchi, Sport, **Governance**

Ridimensionamento dell'Ente Parco

3. Terme

Cura, wellness, ricettività, **identità**

Prodotto turistico maturo/ perdita di competitività



4. Patrimonio archeologico

Patrimonio poco sfruttato. Evidenze di grande rilievo come Este, Montegrotto/Abano, il laghetto della Costa ad Arquá Petrarca (sito UNESCO), popolamento diffuso su un arco cronologico molto ampio

Nella maggior parte dei casi i siti non sono visibili, né segnalati

5. Patrimonio storico-artistico

Molte ville, chiese, santuari, monasteri, ville con annessa cantina e ristorazione

Molti beni sono poco fruibili da un punto di vista turistico

6. Eventi

Gran numero, soprattutto sagre in onore dei Santi patroni

Ancora pochi che coinvolgano ampie porzioni di territorio (Caccia al tesoro), molta sovrapposizione e poche azioni coordinate anche sul piano della comunicazione, spesso poco improntati alla sostenibilità



7. Sentieri

Turismo natura, escursionismo

Manutenzione e cartellonistica a volte insufficiente

8. Piste ciclabili

Cicloturismo, turismo culturale, escursioni

Incompletezza di alcuni tratti, pochissimi servizi

9. Itinerari

Molti itinerari (almeno sulla carta o sul web)

Pochi davvero forti, riconoscibili, nella Bassa Padovana



10. Prodotti tipici

Pochi, alcuni (fior d'arancio) con grandi potenzialità

Ancora poco usati anche nella ristorazione locale

11. Ristorazione

Molta offerta, soprattutto in area Colli

Non sempre di qualità, poco biologico e poco tipico o locale,

Ancora poca capacità dei gestori di raccontare il territorio

12. Ricettività

Grandi possibilità in termini di n. di posti letto nel bacino termale e
buono sviluppo della ricettività extralberghiera

Poca specializzazione degli hotel per fasce di pubblico, poca offerta di
Bike Hotels e Agri-Bike



13. Cartellonistica

Cartellonistica che illustra i sentieri e gli aspetti naturalistico-ambientali del Parco

Poca percezione di trovarsi presso o all'interno di un Parco, poche indicazioni sul patrimonio archeologico e storico-artistico, sia nei Colli che nella Bassa

14. Guide turistiche e operatori dei musei

Servizio di guide e guide naturalistiche, servizio di operatori didattici nei Musei

Le attività nei Musei sono rivolte al pubblico scolastico

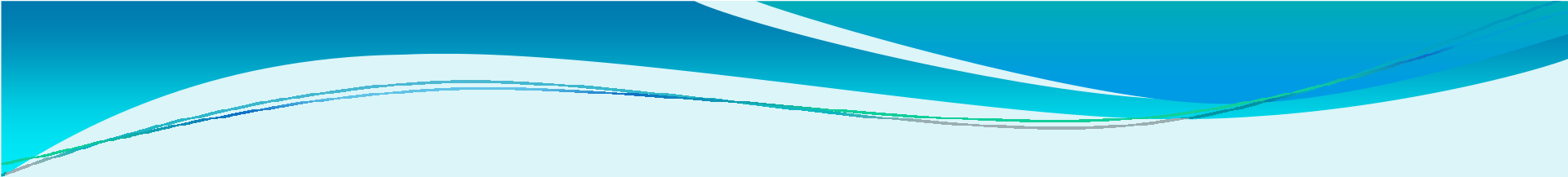
15. Info point

IAT Terme, Pro Loco, Uff.Turistici, Casette del Parco

16. Supporti informativi multimediali

Soundtouring, Itinerari GPS

Supporti in loco (totem), RFid per i beni culturali



**6.Valorizzare le risorse turistiche per
valorizzare il patrimonio rurale e
incrementare lo sviluppo sostenibile
dei territori dei Colli Euganei e della Bassa Padovana**

- **Patrimonio paesaggistico e ambientale**
- **Parco**
- **Terme**
- **Patrimonio archeologico e storico-artistico**
- **Prodotti tipici**
- **Eventi**
- **Patrimonio immateriale**
- **Itinerari**

ATTRAZIONI ED EVENTI
TURISTICI

- **Ricettività**

RICETTIVITÀ

- **Ristorazione**
- **Guide turistiche e operatori didattici**
- **Info point**

SERVIZI

Sentieri, piste ciclabili



**Ad attrazioni turistiche, ricettività e servizi
vanno aggiunti ...**

La DOMANDA

Motivazioni/bisogni del turista

- ✓ Riposo, relax
- ✓ Desiderio di vivere a contatto con la natura
- ✓ Benessere, cura
- ✓ Attività sportive “lente” (es. passeggiate, nordic walking, bicicletta)
- ✓ Attività didattiche e ludiche per i bambini (family)
- ✓ Attenzione per l’aspetto storico-culturale
- ✓ Riscoperta di tradizioni e saperi del territorio
- ✓ Degustazione di prodotti tipici e di ricette tradizionali e locali
- ✓ Offerta ricettiva “specializzata” (family, gourmet, sport ecc.)
- ✓ Piccole strutture ricettive a gestione familiare, cordialità, ospitalità
- ✓ Autenticità del luogo e delle tradizioni
- ✓ Eventi di qualità
- ✓ Tour in autonomia (supportato da un sistema di accoglienza ed informazione adeguato alla domanda)
- ✓ Visite guidate (competenze specifiche e ottima capacità di comunicazione)



I PRODOTTI TURISTICI del territorio dei GAL Patavino e Bassa Padovana

TERME

WELLNESS

ENOGASTRONOMIA

FAMILY

TURISMO CULTURALE

TURISMO NATURA

TURISMO SPORTIVO

SPORT

CICLOTURISMO



Perché ?

La Destinazione turistica

- Nella fase di sviluppo del mercato turistico prima si creava il prodotto e poi si cercava il cliente, OGGI si deve costruire il prodotto turistico partendo dai bisogni del potenziale cliente.
- E' necessario partire da una ricerca delle opportunità che il mercato offre per individuare i bisogni da soddisfare. Sulla base di questa analisi si definisce il mercato di riferimento e quindi si mettono a punto i prodotti.
- Oggi, la destinazione é il luogo scelto dal turista o da un segmento di turisti come meta del proprio viaggio. La delimitazione geografica varia in base all'origine dell'ospite e alle sue conoscenze. La destinazione viene definita dai bisogni e dalle richieste dell'ospite potenziale. E' il luogo in cui il turista trova la combinazione di prodotti e servizi che ritiene necessaria al suo soggiorno



Il Turista

E' necessario ricordare che chi conferisce valore alle destinazioni é il TURISTA. Il turista con i suoi bisogni curiosità motivazioni svolge un ruolo essenziale nella individuazione e composizione del prodotto/i turistico offerto dalla destinazione. Una destinazione é tale quando il mercato ne acquisisce consapevolezza e quando tale consapevolezza si traduce in DOMANDA effettiva



Cosa deve offrire una destinazione

- Risorse naturali e antropiche
- Comunità locale
- Attori dell'offerta/Servizi
- Identità
- Immagine coerente, di forte impatto e duratura



Torniamo nel territorio Colli-Bassa Padovana

Dal nostro studio e dal confronto, nel corso di questo lungo anno di attività, con amministrazioni esperti del turismo e operatori sono emerse alcune indicazioni importanti.



Grandi potenzialità

Ricchezza di risorse naturali e antropiche

Vicinanza a Padova e Venezia, con buoni collegamenti stradali e ferroviari

Flussi turistici in aumento per l'area Colli, tenuta delle Terme anche se permane il costante calo delle presenze straniere e il numero dei turisti italiani, pur in aumento, non compensa il numero di pernottamenti totali.

Radicalamento del fenomeno week-end / short break



Ma anche

- **Difficoltà nel fare sistema**
- **Mancanza di identità**
- **Immagine non riconoscibile**

Sistema - identità – immagine sono fondamentali nel momento in cui ci si vuole proporre come destinazione turistica forte e vincente, intercettando la domanda del mercato in modo competitivo, al fine di soddisfare i **bisogni del turista**

turista, il quale non cerca servizi ma benefici, soddisfazione delle sue aspettative,

valuta l'esperienza turistica nel suo insieme e non percepisce le diverse responsabilità, ma giudica il prodotto nel suo insieme.

La soddisfazione del cliente deriva dalla capacità della destinazione di gestire l'intero processo di acquisto e consumo, ma anche dalla sua **immagine**, dalla percezione che il visitatore ne ha prima, durante e dopo il viaggio.

Cosa fare ?

VALORIZZARE

Colli Euganei = Parco



**Bassa Padovana =
Campagna Veneta**



**Terme + territorio
(*rigenerazione*)**



PRODOTTI TURISTICI

Ecoturismo, turismo naturalistico, cicloturismo, turismo sportivo, sport, cultura

Cicloturismo, enogastronomia, cultura

Terme, wellness + enogastronomia, cultura, sport, turismo sportivo, cicloturismo, eventi

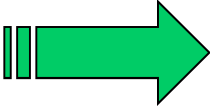
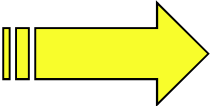
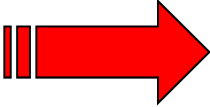



**Interpretando i diversi prodotti e servizi in un'unica
chiave di lettura**

VENET  **take a rest!**



Quali proposte possono intercettare in questi territori la domanda del mercato in modo competitivo ?

- Turismo „verde”  Ecoturismo, turismo natura
- Cicloturismo  Turismo rurale, sport, wellness
- Turismo culturale  Enogastronomia, borghi e castelli, ville, parchi letterari, eventi



**Tre proposte che da un lato
valorizzano l'elemento chiave che caratterizza e unifica il
territorio dei Colli Euganei e della Bassa Padovana, cioè il
„paesaggio culturale” fatto di campagna e colline, vigneti e
campi, borghi medievali e santuari,**

**dall'altro intercettano la domanda del turista che frequenta
questi territori e che chiede esplorazione e conoscenza, attività
ludiche ed esperienza, riposo e benessere.**





7. Azioni possibili



Che cosa serve oltre, *in primis*, a politiche e strategie comuni che coinvolgano tutte le forze in campo...

- Rete sentieristica curata e ben indicata
- Raccordi tra piste ciclabili già realizzate o in corso di realizzazione in modo da rendere il territorio il più possibile fruibile
- Interoperabilità tra mezzi di trasporto diversi (treno-bici, camper-bici)
- Servizi ad hoc per il cicloturista (bikesharing, officine, agribike, bicigrill)
- Campeggi
- Aree camper
- Albergo diffuso

- 
- Servizio di minibus elettrici che colleghino località diversamente non raggiungibili dal turista non munito di auto propria
 - Nuove tecnologie (Totem, GPS, RFid)
 - Ristorazione di qualità, in grado di soddisfare target diversi nel rispetto dei prodotti e della cucina tradizionale.
 - Eventi **sostenibili** che coinvolgano il territorio oltre al singolo comune e che si ripetano nel tempo.
 - Interventi di valorizzazione del patrimonio storico-artistico, attraverso la realizzazione di eventi capaci di far dialogare contenitore e contenuto.
 - Interventi di valorizzazione dei Musei del territorio attraverso le nuove tecnologie.
 - Segnaletica in grado di segnalare beni e risorse di rilievo all'interno dell'area target (es. delimitazione territorio Parco Regionale dei Colli Euganei)



**Consapevolezza della propria storia
e cultura dell'accoglienza
al fine di far sentire il turista a casa
e fargli venire voglia di ritornare,
perché c'è qualcosa in più di una bella villa ...
c'è un custode che la sa raccontare**

Grazie dell'attenzione

