



Agire per i territori rurali

L'esperienza dei GAL Padovani e
le opportunità per la Programmazione 2014 – 2020

Martedì 28 luglio 2015, ore 18.00
Sede GAL Patavino

Via Santo Stefano Superiore 38 -35043 Monselice



PROGRAMMAZIONE 2007-2013 I SOCI E I TAVOLI DI CONCERTAZIONE



TEMI AFFRONTATI DAI TAVOLI PERMANENTI DI CONCERTAZIONE

2007

DEFINIZIONE STRATEGIE
PROGRAMMA DI
SVILUPPO LOCALE

STUDIO E RICERCA:
INDIVIDUAZIONE
PATRIMONIO RURALE E
PRIORITA' DI INTERVENTO
PER LA TUTELA E
SUCCESSIVA PROMOZIONE

COOPERAZIONE
INTER TERRITORIALE E
TRANSNAZIONALE

2014

MONITORAGGIO STATO DI AVANZAMENTO PSL
DIFFUSIONE OPPORTUNITA' BANDI



FEASR



REGIONE DEL VENETO



**OBIETTIVI A
SOSTEGNO DELLA
STRATEGIA DI
SVILUPPO LOCALE
DEI GAL PADOVANI**



**1 - Rafforzamento
Competitività e sostegno
multifunzionalità**



**2 - Tutela e
Riquilificazione
patrimonio rurale**



**3 - Qualificazione e
collegamento risorse
offerta turistica rurale**



**4 - Promozione e
commercializzazione
offerta turistica rurale**



DGR 545 DEL 10/03/2009 finanziamento PSL da parte della Regione Veneto

Importo totale affidato per la realizzazione dei
Programmi di Sviluppo Locale
2007-2013:

GAL PATAVINO
6.379.019,25 Euro



250.000,00 Euro

GAL BASSA PADOVANA
5.330.258,33 Euro



208.575,00 Euro

A seguito del raggiungimento al 31 marzo 2013 dell'obiettivo di spesa del 75% il GAL Bassa Padovana e GAL Patavino hanno beneficiato di premialità da parte della Regione Veneto da poter destinare a progetti immediatamente cantierabili e di pubblica utilità



N. DOMANDE FINANZIATE

FORMULA	REALIZZATO	GAL PATAVINO	GAL BASSA PADOVANA	TOTALE
Bando GAL	n. bandi pubblicati	14	15	29
	n. domande finanziate	79	78	157
Regia GAL	n. progetti attivati (pubblicati)	9	5	14
	n. domande finanziate	9	5	14
Gestione diretta GAL	n. domande finanziate	1	1	2



1 - RAFFORZAMENTO COMPETITIVITA' E SOSTEGNO MULTIFUNZIONALITA'

Alcuni esempi...



N.39 interventi a favore dell'accorciamento della filiera e per la trasformazione/vendita diretta dei prodotti



N.7 fattorie didattiche
N. 1 agrinido



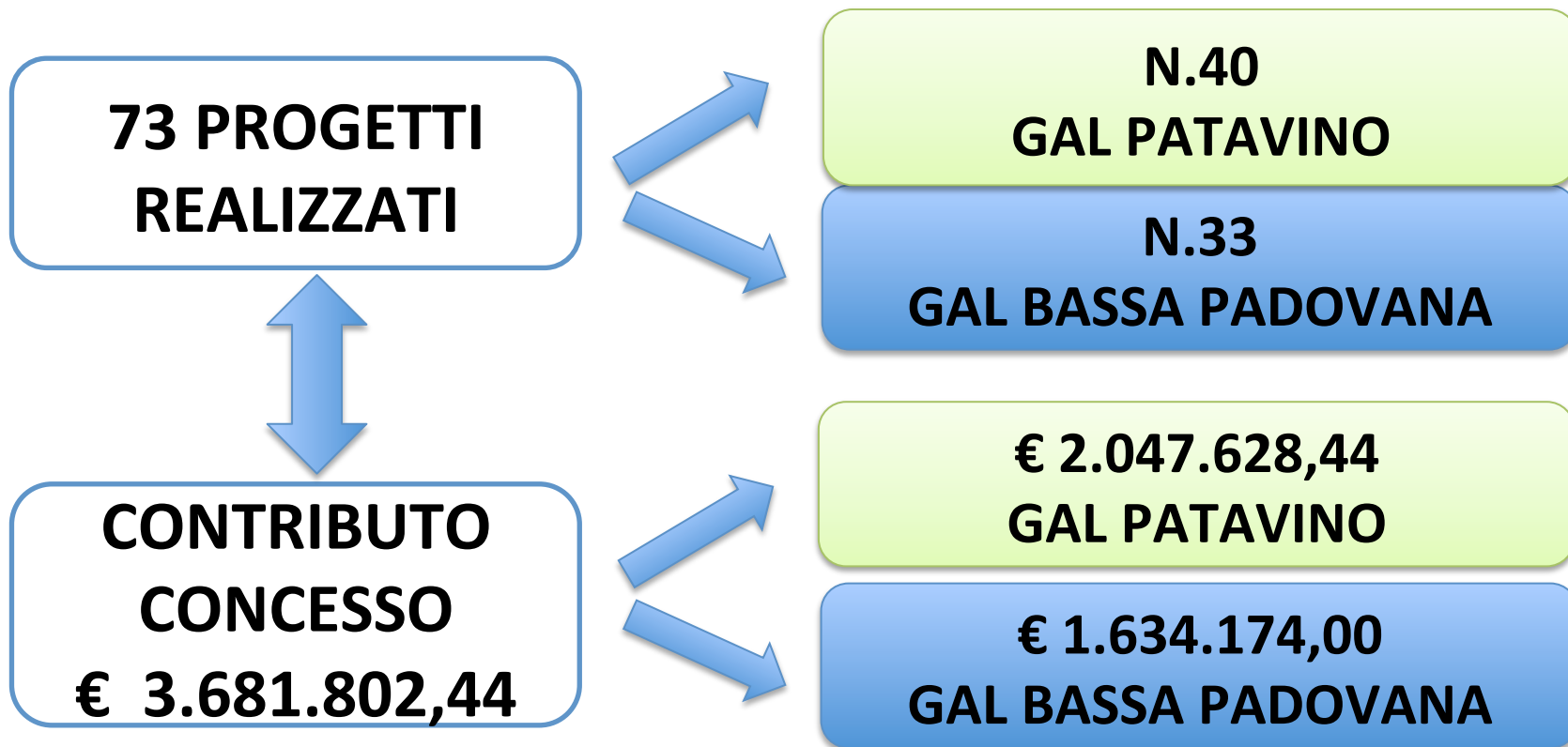
26 aziende agrituristiche di cui 7 di nuova costituzione



Interventi di informazione e promozione prodotti a marchio



1 - RAFFORZAMENTO COMPETITIVITA' E SOSTEGNO MULTIFUNZIONALITA'



2 - TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE STORICO-ARCHITETTONICO / PAESAGGISTICO / CULTURALE



Riqualificazione
Capitelli, Cippi e
piccoli manufatti
rappresentativi del
mondo Rurale



Riqualificazione
annessi rustici,
case rurali



Riqualificazione
Ville, Barchesse,
Piazze

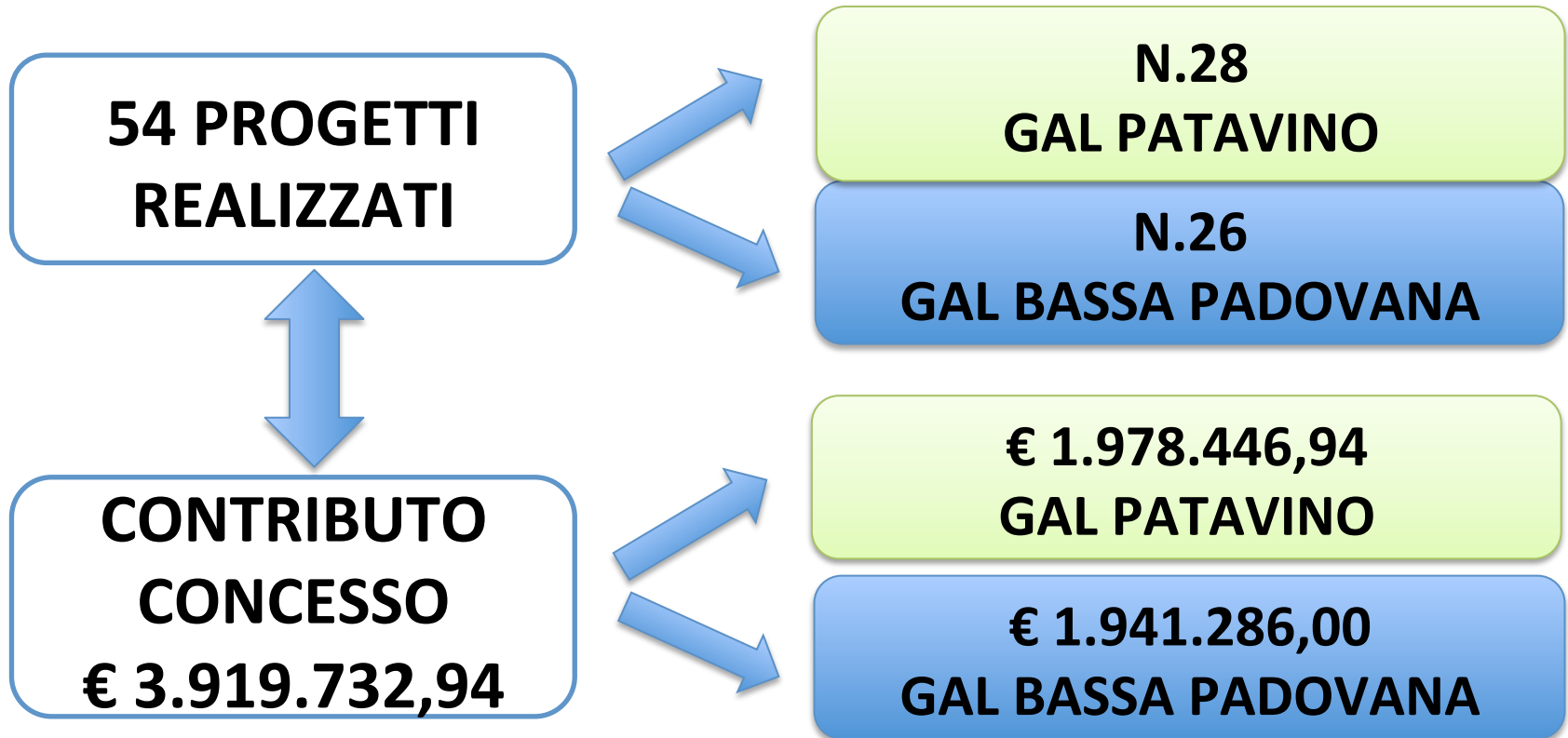


Riqualificazione
e 3 piccoli
musei, 3
biblioteche

Creazione museo del vino dei Colli
Euganei presso la sede del
Consorzio Vini DOC Colli Euganei

MU:VI
MUSEO del VINO COLLI EUGANEI

2 - TUTELA E RIQUALIFICAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE STORICO-ARCHITETTONICO / PAESAGGISTICO / CULTURALE



3 – QUALIFICAZIONE E COLLEGAMENTO RISORSE E OFFERTA TURISTICA RURALE

QUALIFICAZIONE PERCORSO
CICLO PERDONALE
CANALE RESTARA
COMUNE DI ESTE

QUALIFICAZIONE E
COLLEGAMENTO
**ANELLO DELLE CITTA'
MURATE**
PROVINCIA DI PADOVA

RIQUALIFICAZIONE
"GOLENA ONARI"
COMUNE DI BOARA

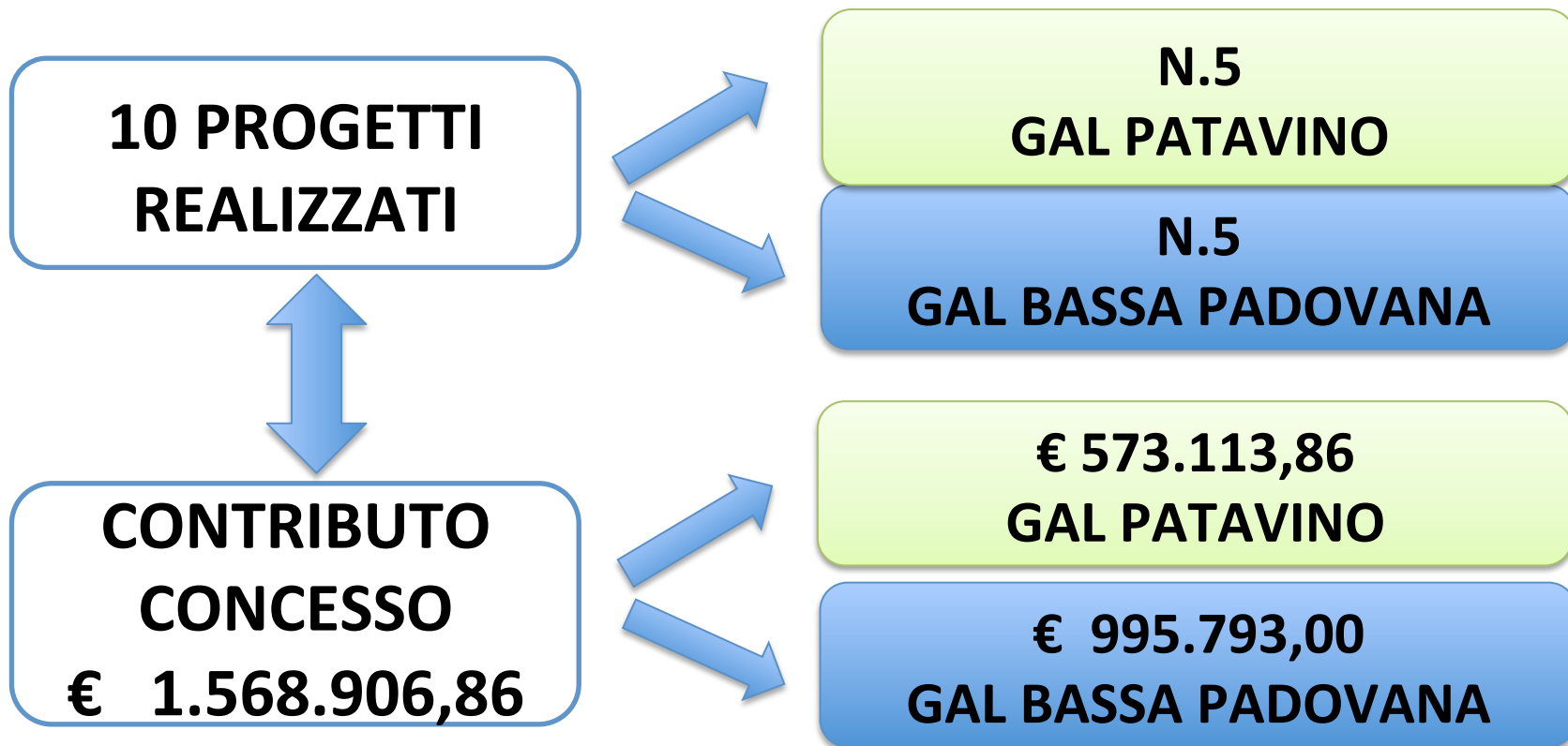


REALIZZAZIONE, RIPRISTINO E
MANUTENZIONE DI **SENTIERI,
PERCORSI DIDATTICO
EDUCATIVI**
ENTE PARCO COLLI EUGANEI

COLLEGAMENTO
**VIA DEL SALE E DELLO
ZUCCHERO** CON ANELLO DEI
COLLI EUGANEI
PROVINCIA DI PADOVA

INSTALLAZIONE
**MONITOR TOUCH SCREEN
NEI 53 COMUNI DELL'AREA**
TARGET COLLEGATI AD UN
SERVER UNICO CONTENENTE
TUTTE LE INFO TURISTICHE
DELL'AREA
PROVINCIA DI PADOVA

3 – QUALIFICAZIONE E COLLEGAMENTO RISORSE E OFFERTA TURISTICA RURALE



4 - PROGETTI PER LA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE OFFERTA DI TURISMO RURALE DELL'AREA



FIERE DI
SETTORE,
EDUCTOUR

20 EVENTI/
MANIFESTAZIONI

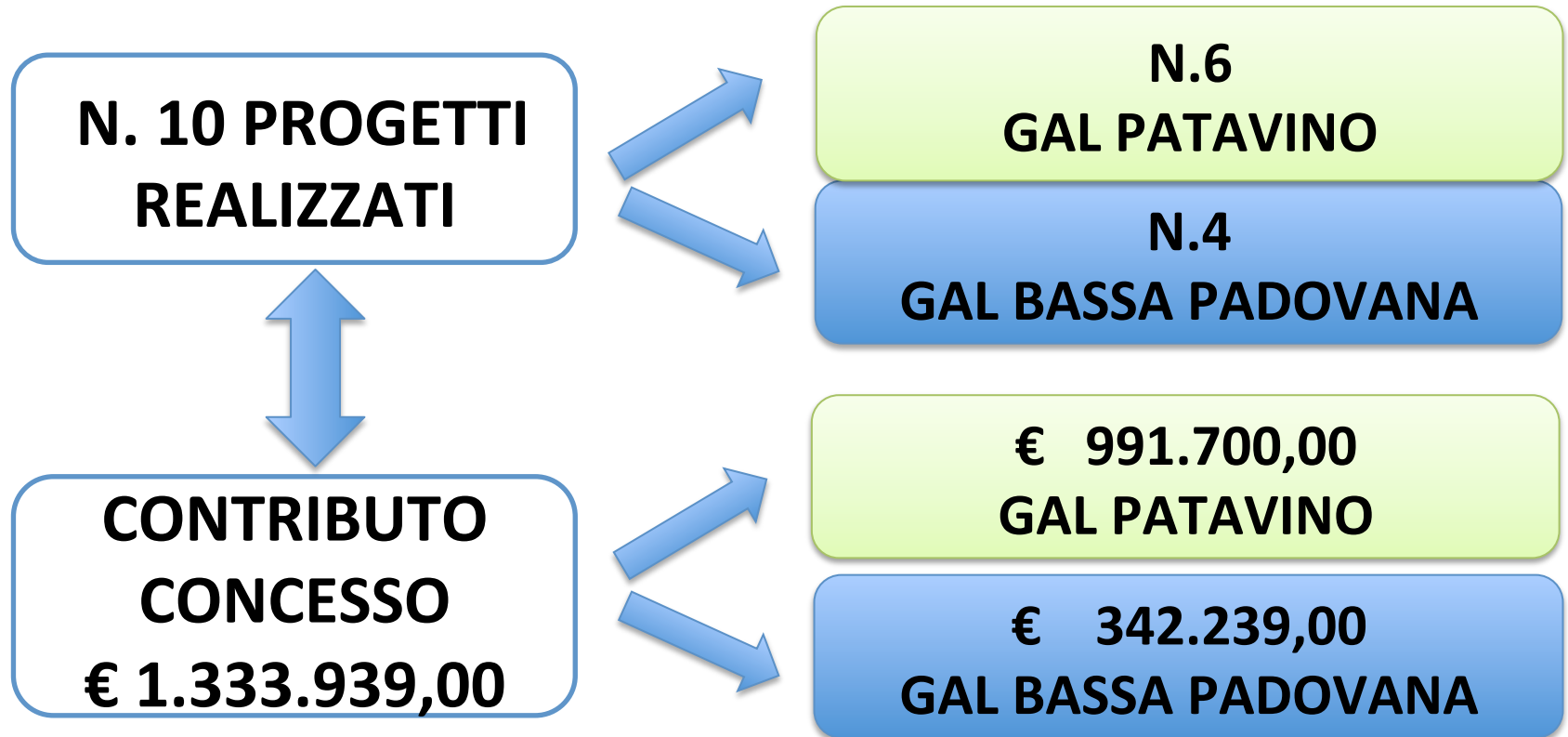


ALTRI MATERIALI E
ATTIVITA'
PROMOZIONALI



2 SITI WEB
CON
ECOMMERCE

4 - PROGETTI PER LA PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE OFFERTA DI TURISMO RURALE DELL'AREA



LA COOPERAZIONE: ALCUNE ATTIVITA'



Calendarizzazione mercati ed eventi Open Market

Realizzazione fumetto per la promozione di itinerari culturali

Documentari

Geocaching

Borsa del Turismo Rurale a Monselice

Road Maps Itinerari di Slow mobility lungo i fiumi



Turismo rurale tra i grandi fiumi
TUR Rivers



PROGETTI DI COOPERAZIONE
Interterritoriale & Transnazionale
CONTRIBUTO

	Patavino	Bassa Padovana	TOTALE
REM	237.901,92	193.025,00	430.926,92
OPEN MARKET	250.000,00	190.000,00	440.000,00
TUR RIVERS	150.000,00	150.00,00	300.000,00
<u>TOTALE COMPLESSIVO</u>	<i>637.901,92</i>	<i>533.025,00</i>	<u><i>1.170.926,92</i></u>



AMBITO TERRITORIALE GAL PADOVANI: VARIAZIONI 2006 -2014

POPOLAZIONE



DENSITA'
MEDIA
(AB/KM2)



censimento **2001**

233.880

227,29

censimento **2011**

246.739

239,79



AMBITO TERRITORIALE GAL PADOVANI

VARIAZIONI 2006-2014

SETTORI ECONOMICI



GAL PATAVINO
+ 47,03%

GAL BASSA PADOVANA
+ 28,25%



GAL PATAVINO
- 18,71%

GAL BASSA PADOVANA
- 40,74%



GAL PATAVINO
- 28,03%

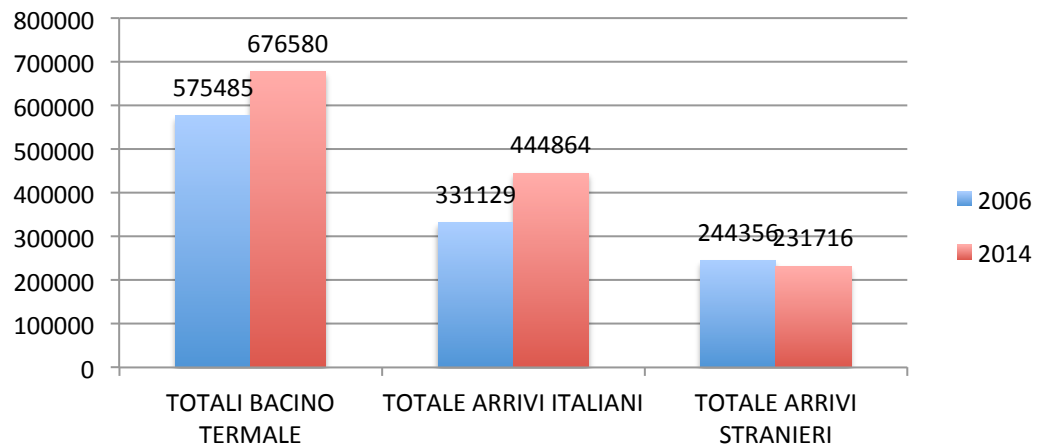
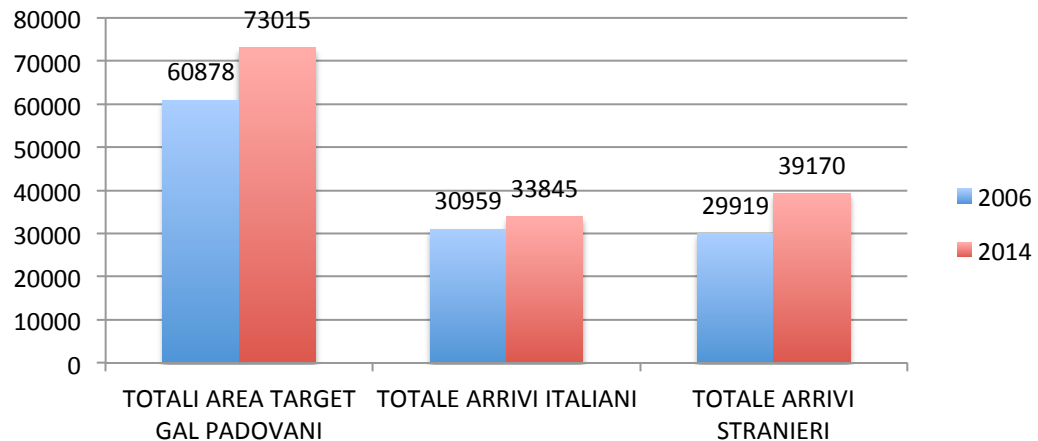
GAL BASSA PADOVANA
- 44,74%



ARRIVI TURISTICI AREA GAL PADOVANI 2006-2014



ARRIVI



ARRIVI TURISTICI AREA GAL PADOVANI 2006-2014

AREA TARGET
GAL PADOVANI

BACINO
TERMALE



ARRIVI

TOTALE
+ 12.137 (120%)

TOTALE ITALIANI
+ 2.886 (109%)

TOTALE STRANIERI
+ 9.251 (131%)

TOTALE
+ 101.095 (117,57%)

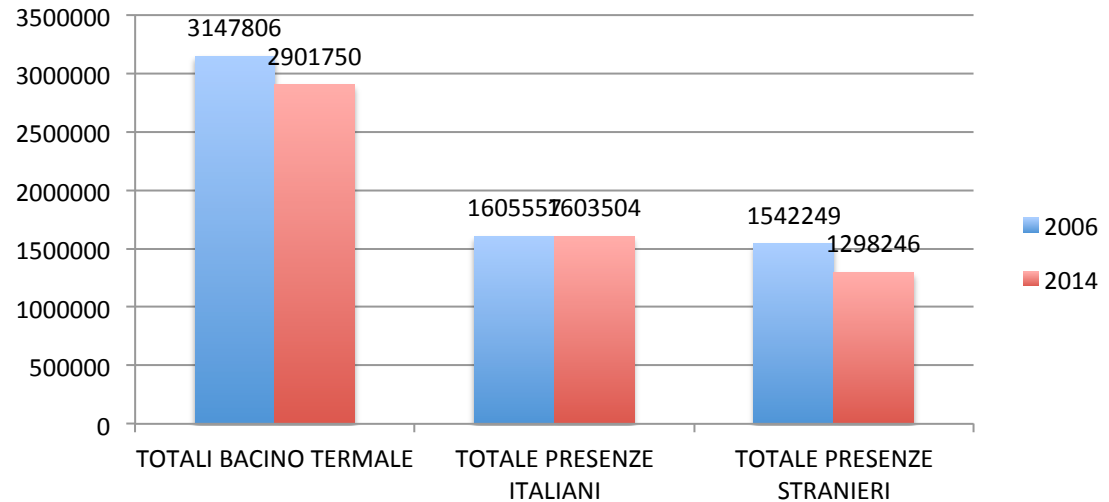
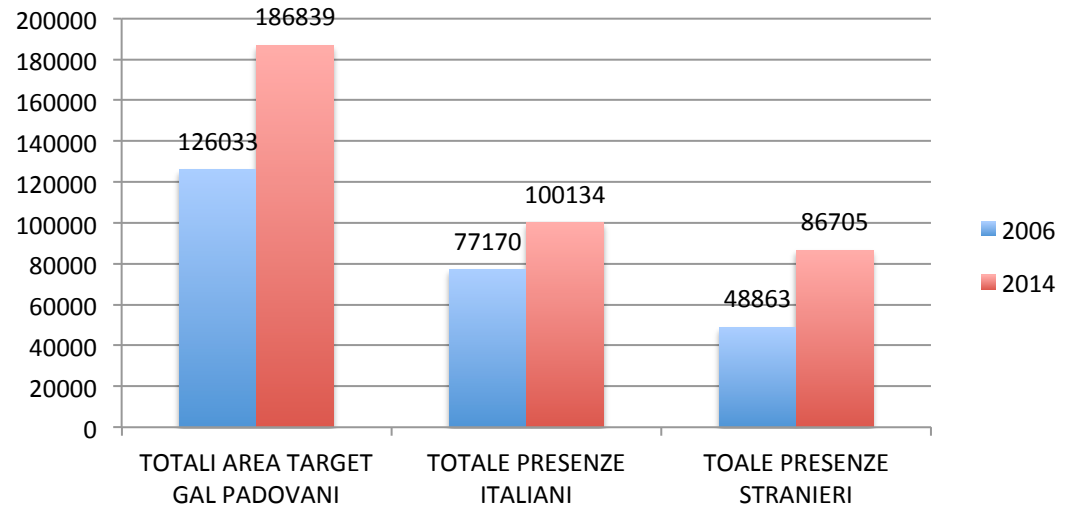
TOTALE ITALIANI
+ 113.735 (134,35%)

TOTALE STRANIERI
- 12.640 (94,82%)

PRESENZE TURISTICHE AREA GAL PADOVANI 2006-2014



PRESENZE



PRESENZE TURISTICHE AREA GAL PADOVANI 2006-2014

AREA TARGET
GAL PADOVANI

BACINO
TERMALE



PRESENZE

TOTALE
+ 60.806 (148,24%)

TOTALE ITALIANI
+ 22.964 (129,75%)

TOTALE STRANIERI
+ 37.842 (177,45%)

**PRESENZA
MEDIA**

**Da 2,07 a 2,56
notti**

TOTALE
- 246.056 (92,18%)

TOTALE ITALIANI
- 2.053 (99,87%)

TOTALE STRANIERI
- 244.003 (84,18%)

**Da 5,47 a 4,29
notti**

AMBITO TERRITORIALE GAL: TASSO DISOCCUPAZIONE (dati censimento 2011)



GAL PATAVINO
7%

GAL BASSA PADOVANA
6,8%

REGIONE VENETO
6,6%



Grazie per l'attenzione

Monselice – 28 luglio 2015



FEASR



REGIONE del VENETO

