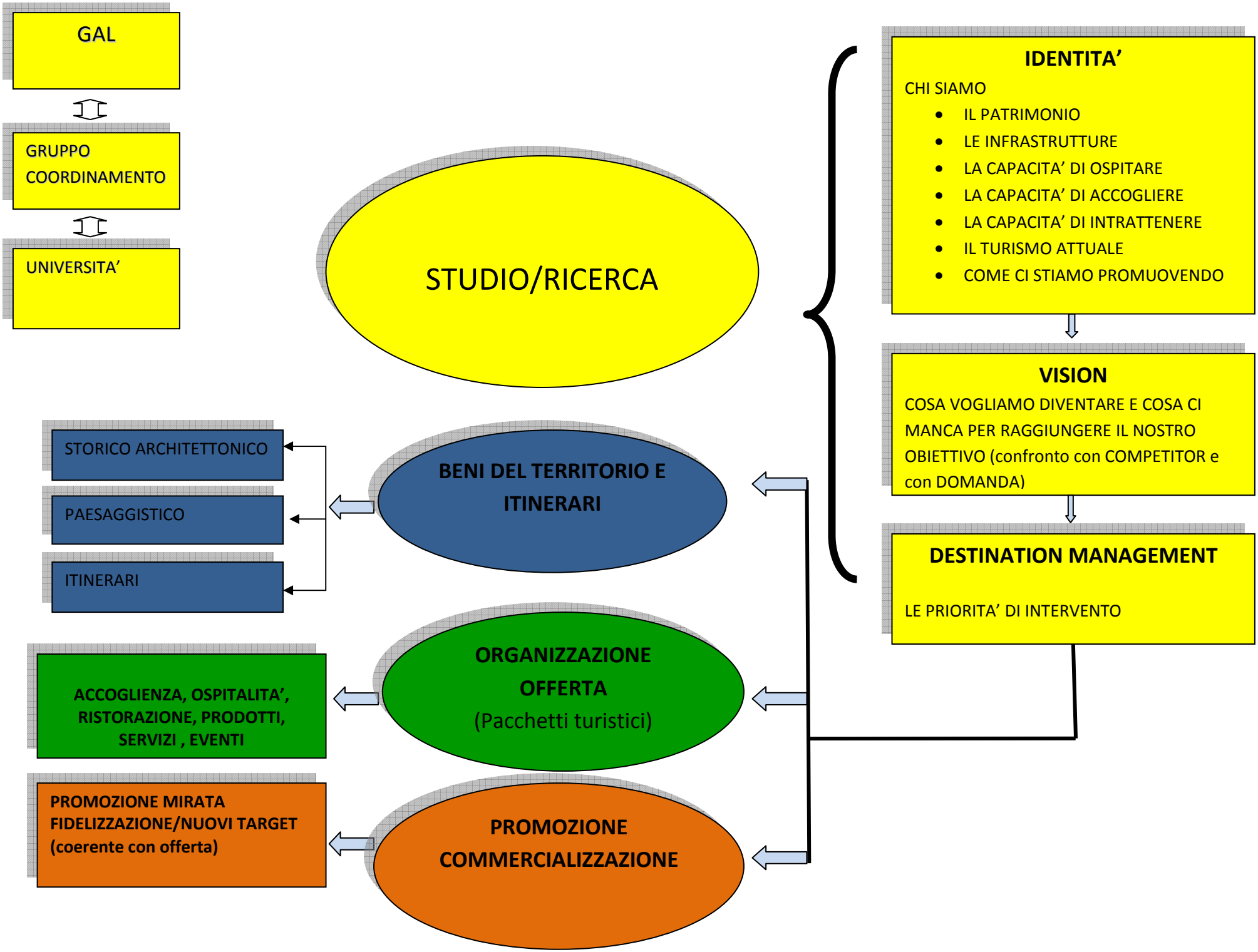
GAL
GRUPPO COORDINAMENTO
UNIVERSITA'
STUDIO/RICERCA
IDENTITA'
CHI SIAMO
IL PATRIMONIO
LE INFRASTRUTTURE
LA CAPACITA' DI OSPITARE
LA CAPACITA' DI ACCOGLIERE
LA CAPACITA' DI INTRATTENERE
IL TURISMO ATTUALE
COME CI STIAMO PROMUOVENDO
VISION
COSA VOGLIAMO DIVENTARE E COSA CI MANCA PER RAGGIUNGERE IL NOSTRO OBIETTIVO (confronto con COMPETITOR e con DOMANDA)
DESTINATION MANAGEMENT
LE PRIORITA' DI INTERVENTO
BENI DEL TERRITORIO E ITINERARI
STORICO ARCHITETTONICO
PAESAGGISTICO
ITINERARI
ORGANIZZAZIONE OFFERTA
(Pacchetti turistici)
ACCOGLIENZA, OSPITALITA', RISTORAZIONE, PRODOTTI, SERVIZI , EVENTI
PROMOZIONE COMMERCIALIZZAZIONE
PROMOZIONE MIRATA FIDELIZZAZIONE/NUOVI TARGET (coerente con offerta)