



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA



La valorizzazione del patrimonio rurale e lo sviluppo sostenibile dei territori dei Colli Euganei e della Bassa Padovana

Progetto finanziato dal Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013,
Asse Leader 4, Fondo Europeo agricolo per lo sviluppo rurale

Paola Zanovello Simonetta Pirredda Valeria Moro Davide Avanzo

Saletto - Conselve, 1 - 4 luglio 2011



I FASE. Raccolta e analisi dei dati

Per poter individuare e valutare nuove strategie e strumenti per la valorizzazione turistica dell' area dei GAL Patavino e Bassa Padovana

il primo passo

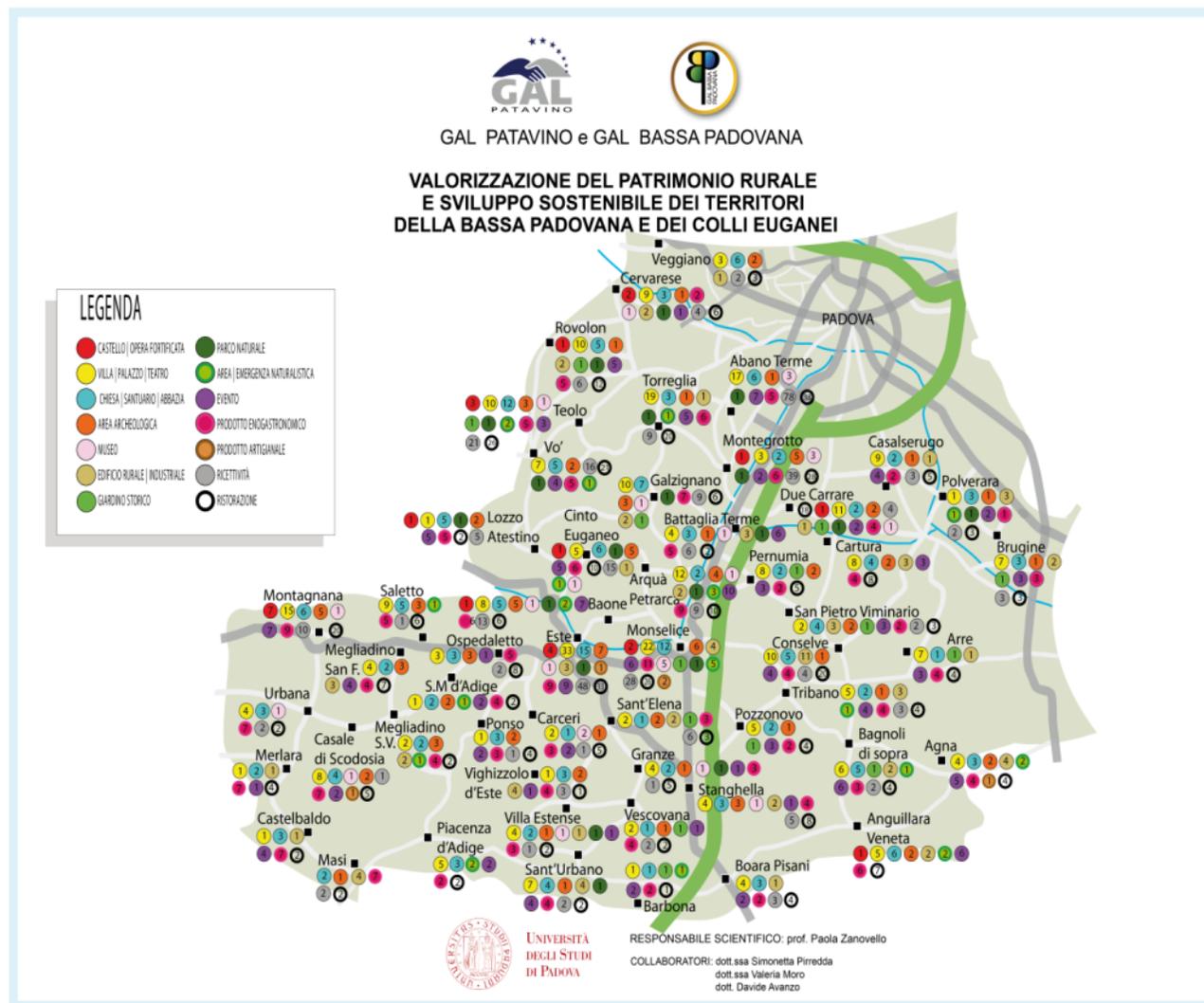
è stato quello di censire e analizzare **eccellenze, risorse e prodotti turistici** presenti e disponibili nel territorio.

Tale azione ha permesso di ottenere un quadro completo del territorio, sia sotto il profilo storico-artistico e ambientale che sotto il profilo degli eventi, dei prodotti tipici, della ristorazione.

Ha permesso cioè di

ricostruire la mappa delle risorse e dei prodotti che costituiscono il **patrimonio turistico** dei territori target, punto di partenza essenziale per interventi e investimenti strategici.

MAPPA DELLE RISORSE TURISTICHE DEI GAL PATAVINO E BASSA PADOVANA



In particolare, per valutare il grado di competitività e di attrazione del territorio sono stati presi in considerazione, comune per comune

- Castello – Opera fortificata
- Villa – Palazzo – Teatro
- Chiesa – Abbazia – Santuario
- Area Archeologica
- Museo
- Edificio rurale – industriale
- Giardino storico
- Parco Naturale
- Area – Emergenza naturalistica
- Eventi
- Prodotti tipici (Enogastronomia/Artigianato)
- Ricettività
- Ristorazione
- Itinerari
- Sitografia

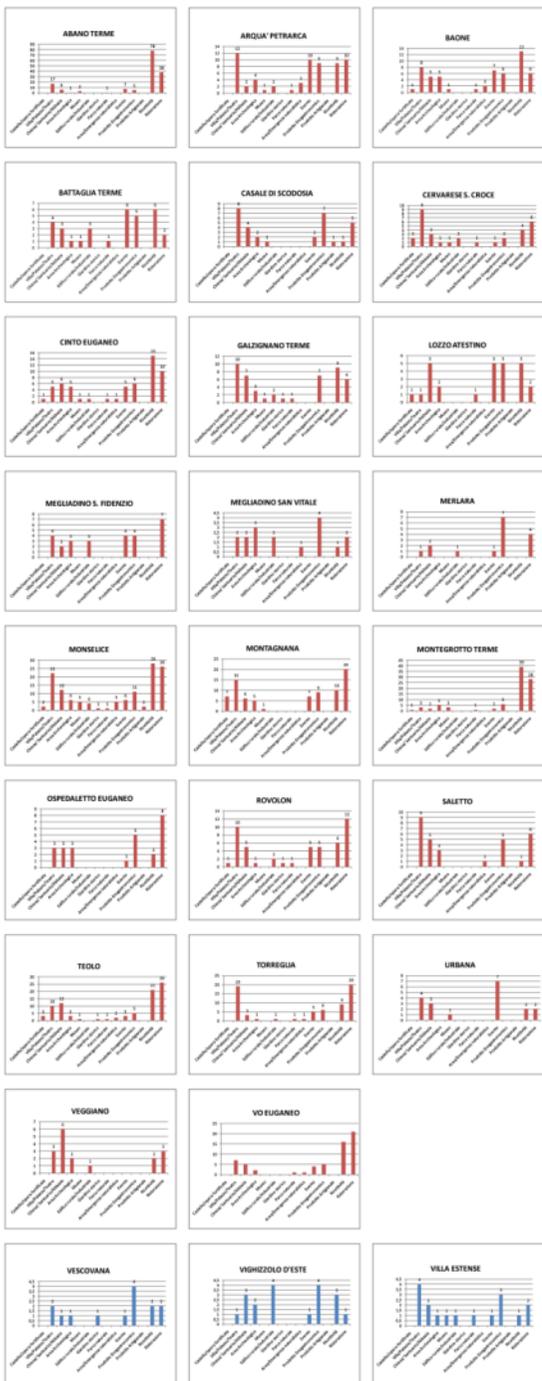
TIPOLOGIA BENE	Villa
DENOMINAZIONE	Villa Carminati, Davalli
COMUNE	Urbana
INDIRIZZO	Frazione San Salvaro, via Pozzotto 1
PROPRIETA'	Proprietà mista pubblica/ecclesiastica
DESTINAZIONE ATTUALE	Ostello/Museo/Centro parrocchiale
CRONOLOGIA	XI sec.
AUTORE	
BREVE DESCRIZIONE	Edificato nel 1084 sulla sponda del fiume Fratta, il complesso monastico è costituito da due corpi architettonici disposti a ferro di cavallo, con un lato porticato e la chiesa al centro. Retto fino al 1408 dagli Agostiniani e dai Monaci Camaldolesi fino al 'edificio venne restaurato nel XVI sec. e quindi adibito a residenza agricola nel 1690. Attualmente ospita il Museo Provinciale delle Antiche Vie, centro di documentazione storica che ripercorre l'evoluzione del territorio e degli antichi tracciati stradali della zona, un ostello e un punto ristoro.
BENI MOBILI DI PREGIO	
RILEVANZA TURISTICA	Il Museo è aperto domenica dalle 16 alle 18 (Gruppo Museale Bassa Padovana)
BIBLIOGRAFIA	<i>Atesino. Mosaico Padovano</i> , AA. VV. – Consorzio Pro Loco Atesino, Publileo S.r.l., Mira, 2008, pagg. 58-59 <i>Il Veneto: paese per paese – V Volume</i> , AA. VV., Casa Editrice Bonechi, Firenze, 1997-1998, pagg. 279-280 <i>Veneto</i> , AA. VV., Touring Club Italiano – La Biblioteca di Repubblica, Milano, 2005, pagg. 536 e 857 <i>Ville Venete: la Provincia di Padova</i> , Zucchello Nicoletta (a cura di), Marsilio Editori, Venezia, 2001, pag. 560
SITOGRAFIA	www.irvv.net www.comune.urbana.pd.it www.musei.provincia.padova.it





GAL PATAVINO e GAL BASSA PADOVANA

**VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO RURALE
E SVILUPPO SOSTENIBILE DEI TERRITORI
DELLA BASSA PADOVANA E DEI COLLI EUGANEI**

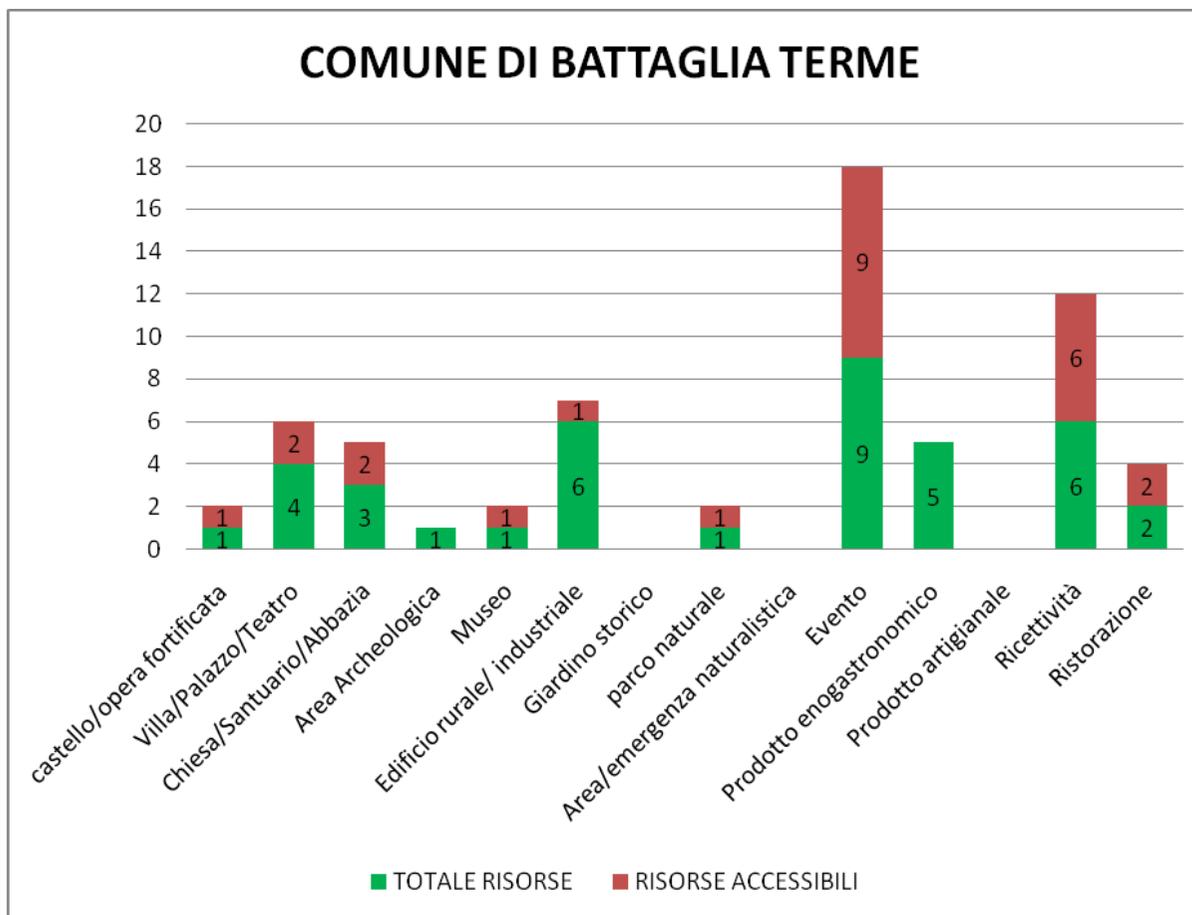


UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

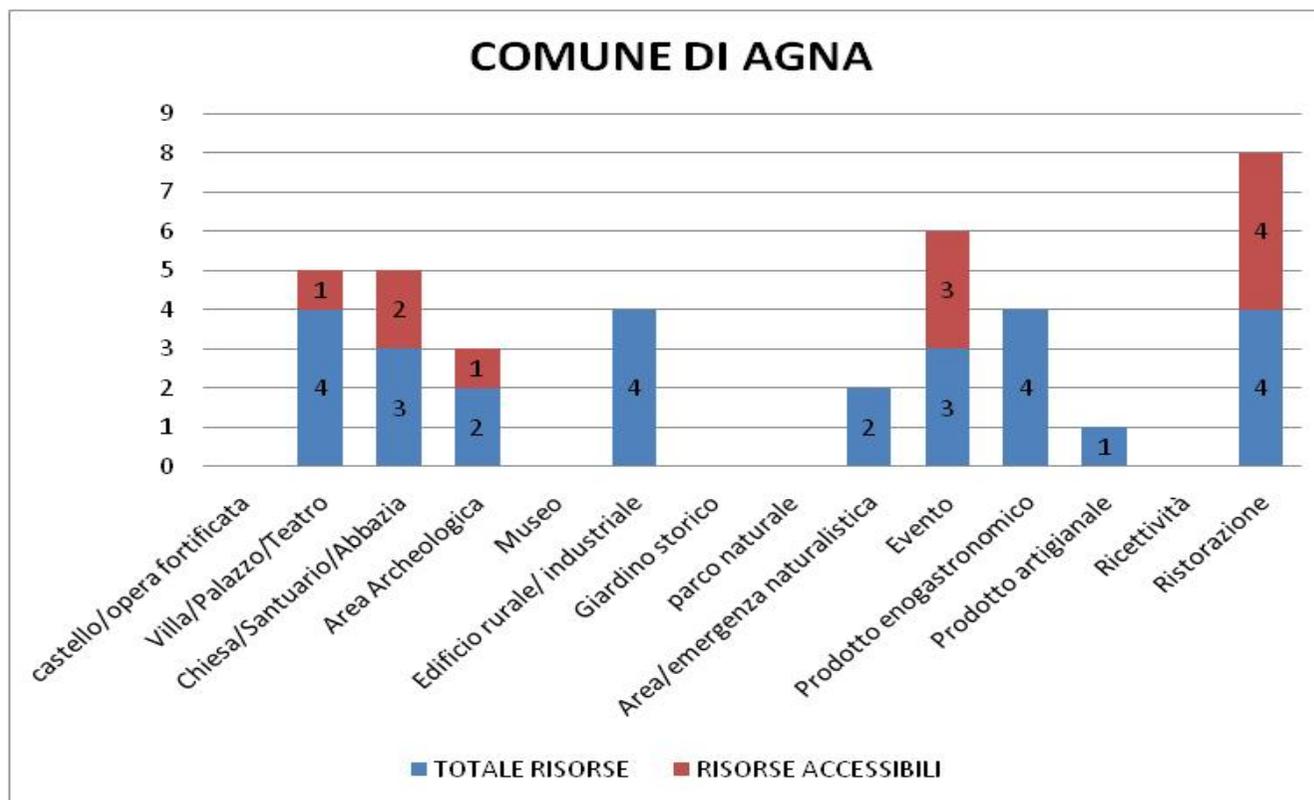
RESPONSABILE SCIENTIFICO: prof. Paola Zanovello

COLLABORATORI: dott.ssa Simonetta Pirredda
dott.ssa Valeria Moro
dott. Davide Avanzo

GAL PATAVINO



GAL BASSA PADOVANA

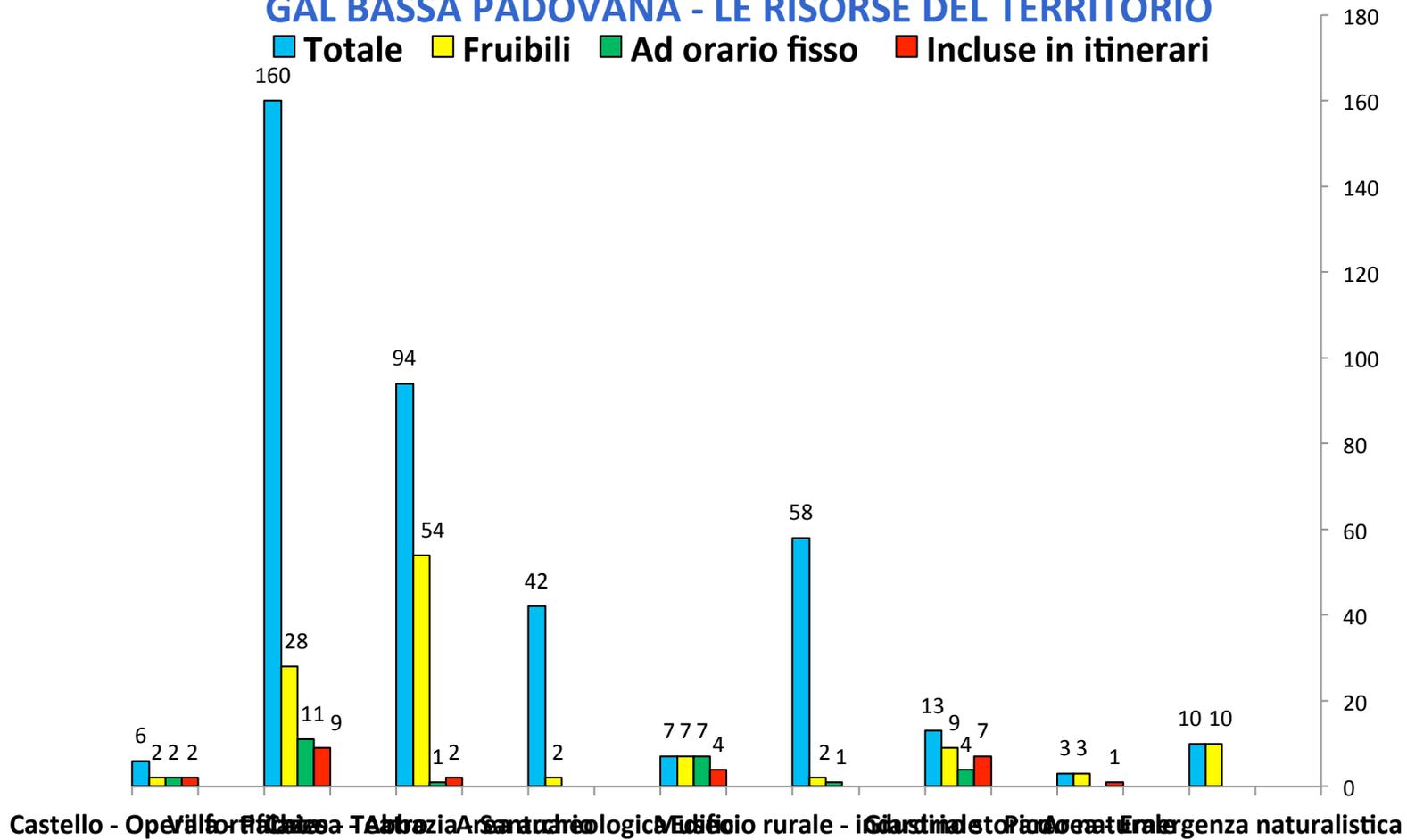


GAL BASSA PADOVANA



GAL BASSA PADOVANA - LE RISORSE DEL TERRITORIO

■ Totale
 ■ Fruibili
 ■ Ad orario fisso
 ■ Incluse in itinerari





Castello di Este – mura e giardino



Museo Archeologico Nazionale Atestino - Este



Villa Widmann Borletti e Chiesa di San Michele Arcangelo



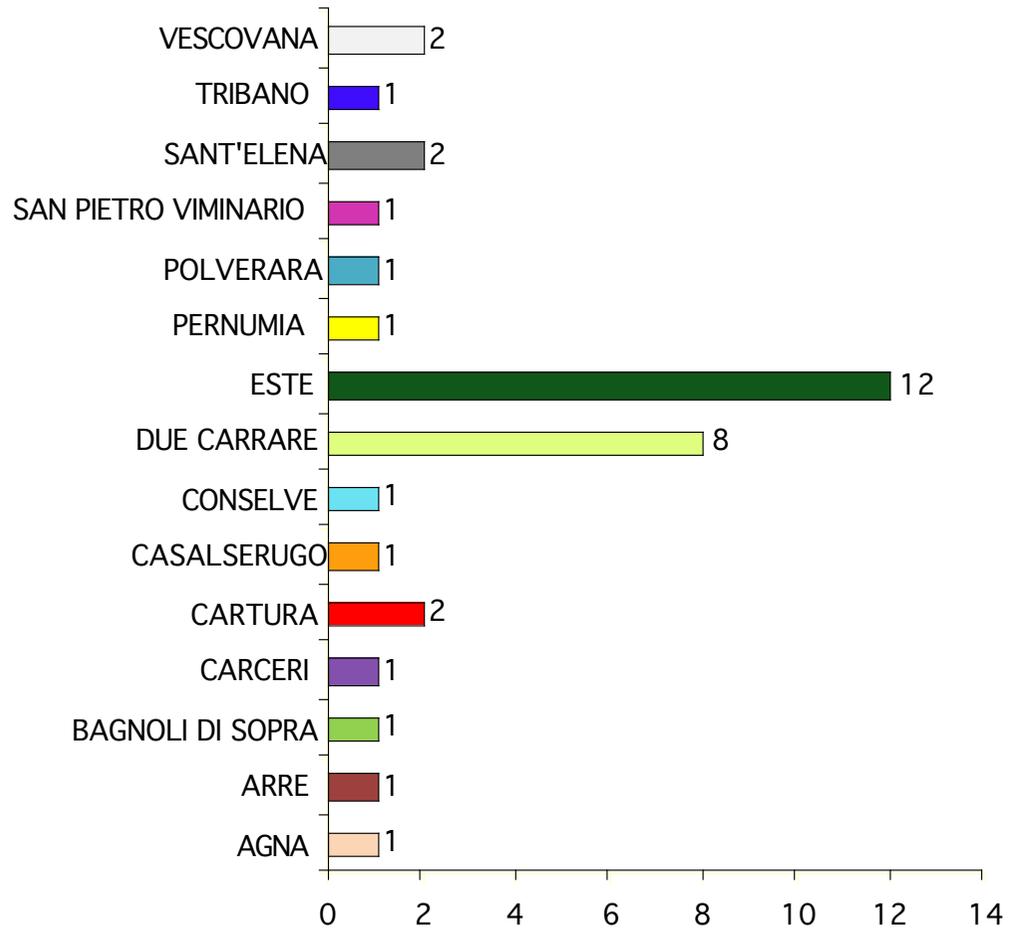
Chiesa di Pernumia



Abbazia di S. Stefano – Due Carrare

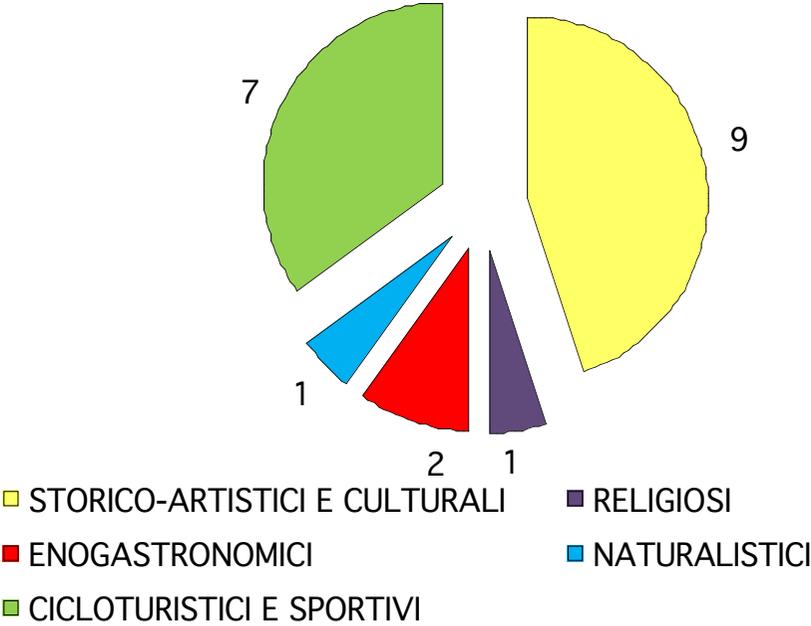
GAL BASSA PADOVAN

DISTRIBUZIONE DEGLI ITINERARI N



20
ITINERARI

GAL BASSA PADOVANA ITINERARI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA



a) **Itinerari storico-artistici e culturali:**

Dai Colli Euganei alla Laguna di Venezia, la via dei burci, Due Carrare, storia di voli e burci, Itinerario/I-Padova Borghi e Castelli tra Padova e Verona/Città murate medievali/Monselice, Este, Montagnana, il giro delle città murate, Palladio: un grande genio nato a Padova, Giardini storici, parchi secolari e verdi geometrie/ Giardini storici e parchi secolari, Andar per ville e castelli, Padova medievale, Fortilizi minori/Ad occidente dei Colli Euganei, il giro dei fortilizi minori

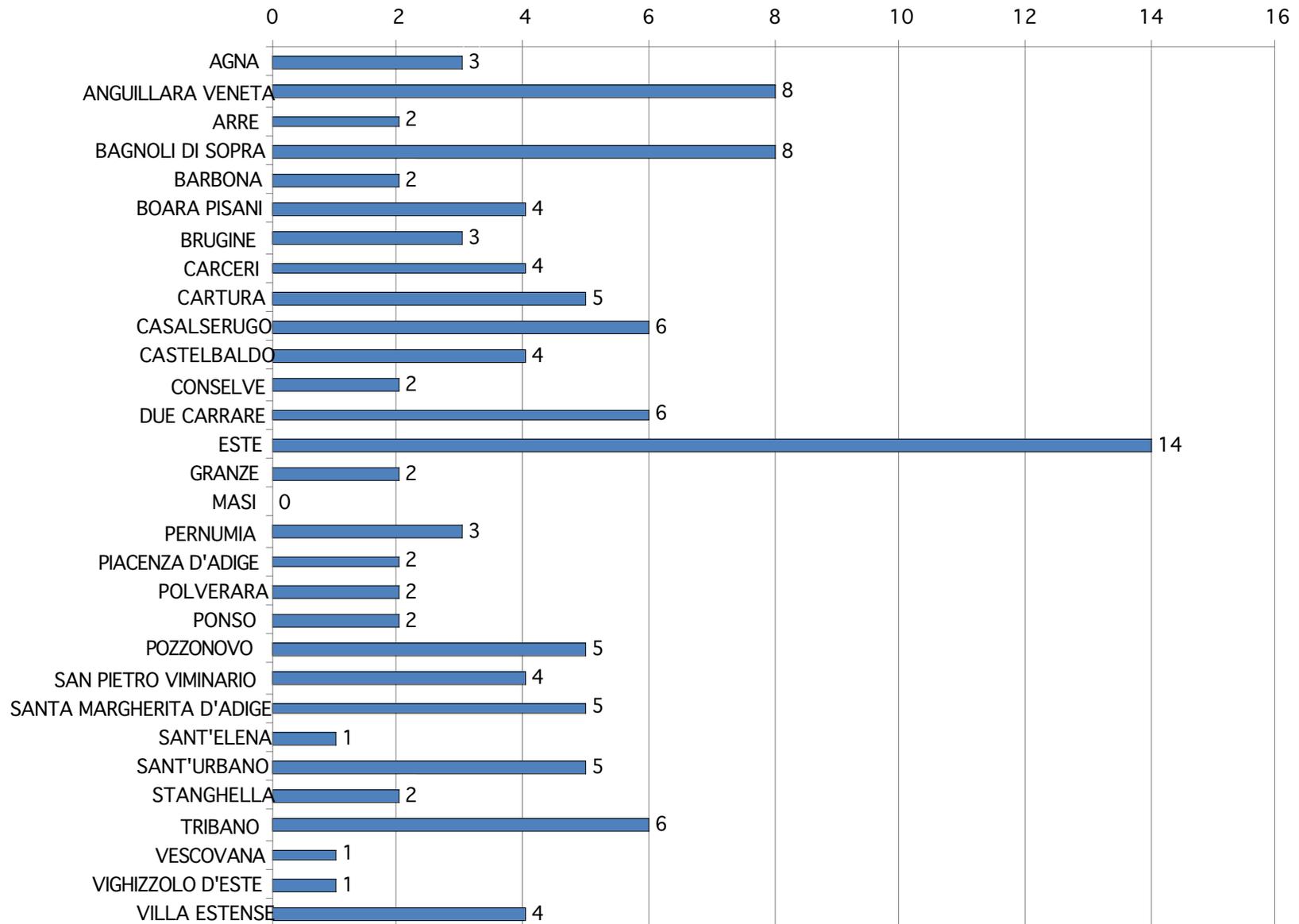
b) **Itinerari religiosi:** Padova città di fede/Padova: città del Santo e di fede

c) **Itinerari enogastronomici:** Strada Vini Doc Bagnoli/Stradon del Vin Friularo, Strada del Vino Colli Euganei

d) **Itinerari naturalistici:** Padova rurale

e) **Itinerari cicloturistici e sportivi:** Itinerari in bicicletta, Attorno i Colli Euganei, Este-Zovon/La Dorsale, Circuito Calaone, I 4 Passi, Iron Man, Anello Colli Euganei/Anello ciclabile dei Colli Euganei

Gli EVENTI NEI COMUNI DEL GAL BASSO



GAL BASSA PADOVANA

- **Feste Religiose:** con stand gastronomici e intrattenimento, ma in cui la motivazione predominante è la commemorazione del santo patrono locale (Sagra San Giovanni Battista, Sagra di San Lorenzo, Sagra della Madonna del Capitello, ecc.)
- **Eventi Enogastronomici:** con consumo e vendita di prodotti tipici, locali, tradizionali (Festa della polenta, Festa del Vin Friularo, Festa dei sugoi, Festa delle rane, Festa della Gallina di Polverara, ecc.)
- **Rievocazioni storiche-medievali** (Torneo nazionale di arco storico, Alla Corte degli Estensi, Campionato veneto sbandieratori, ecc.)
- **Eventi Culturali-sportivi-** ecc.: sono presenti stand gastronomici, ma è predominante l' intrattenimento (Este in fiore, festa degli aquiloni, Carnevale conselvano, ecc.)

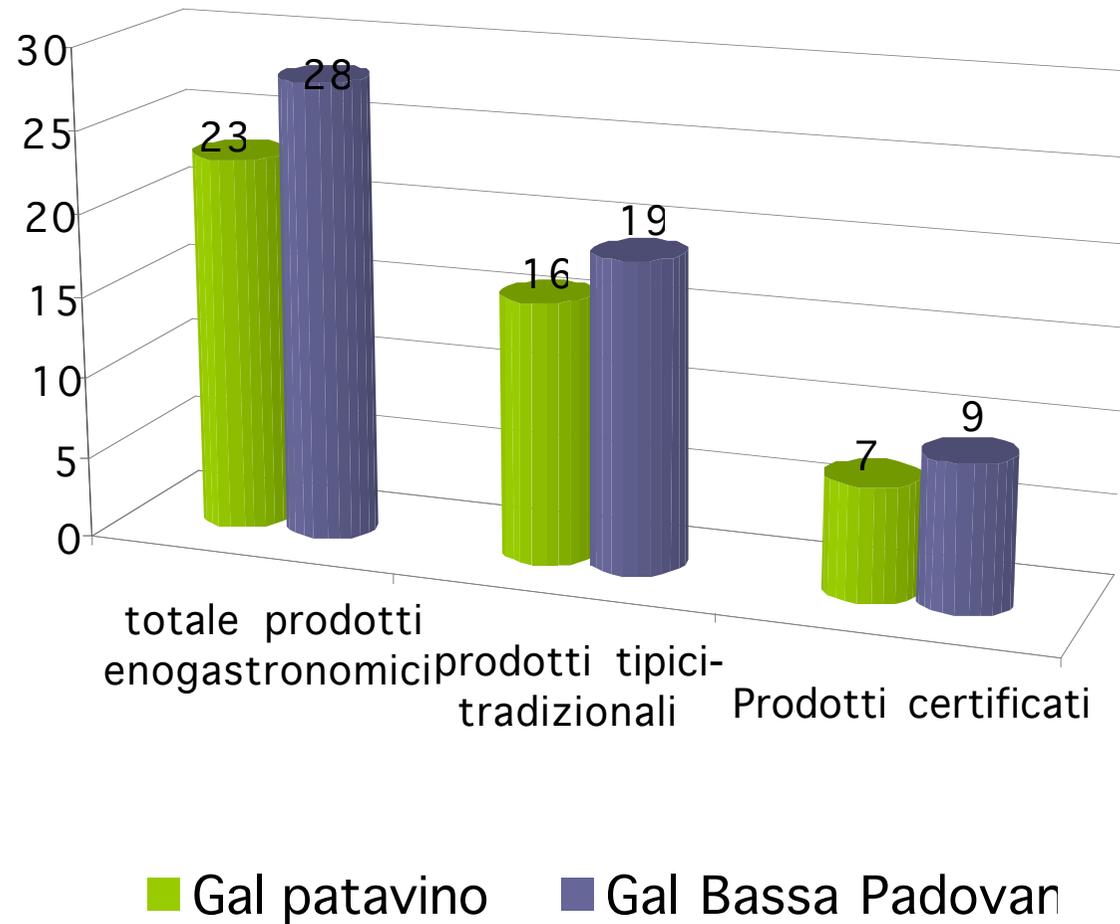
Su 116 eventi censiti

- **42 feste religiose**
- **36 eventi culturali – sportivi**
- **31 feste in cui predomina l' aspetto enogastronomico**
- **7 rievocazioni storiche**

Gal Bassa Padovana

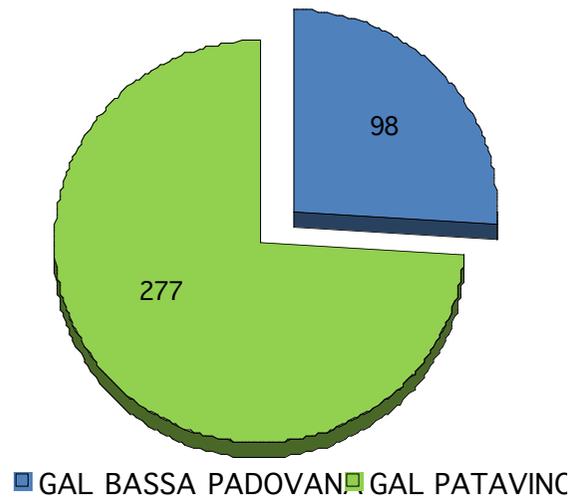
Prodotti tipici	Prodotti tradizionali
Vino Bagnoli classico DOC	Carne di musso
Vino Doc Bagnoli	Cappon di corte padovana
Radicchio di Castelfranco IGP	Radicchio rosso di Chioggia
Vino Doc Corti Benedettine	Formaggio di Borgoforte
Vino Doc Merlara	Patata americana di Anguillara
Vino DOC Colli Euganei	Cereali
Prosciutto Veneto Berico-Euganeo DOP	Salame
Gallina Padovana dop	Prosciutto d'oca
Insalata di Lusia IGP	Schizzotto
	Mela di Castelbaldo
	Pera di Castelbaldo
	Grappa Bonollo
	Grappa Amarone
	Torresano di Torreglia
	Miele
	Bondiol al sugo di Este
	Coppa di testa di Este
	Anatra di corte padovana
	Asparago di Tribano
9	19

Prodotti enogastronomici presenti nei GAL Bassa Padovana

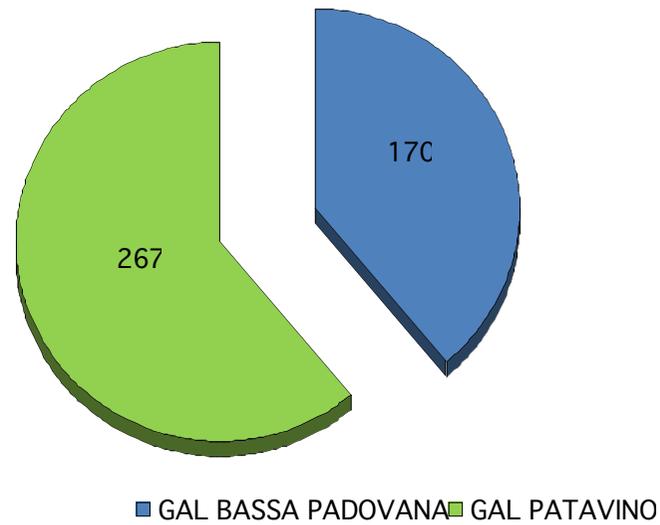


Ricettività e ristorazione nel Gal Bassa Padovana

RICETTIVI



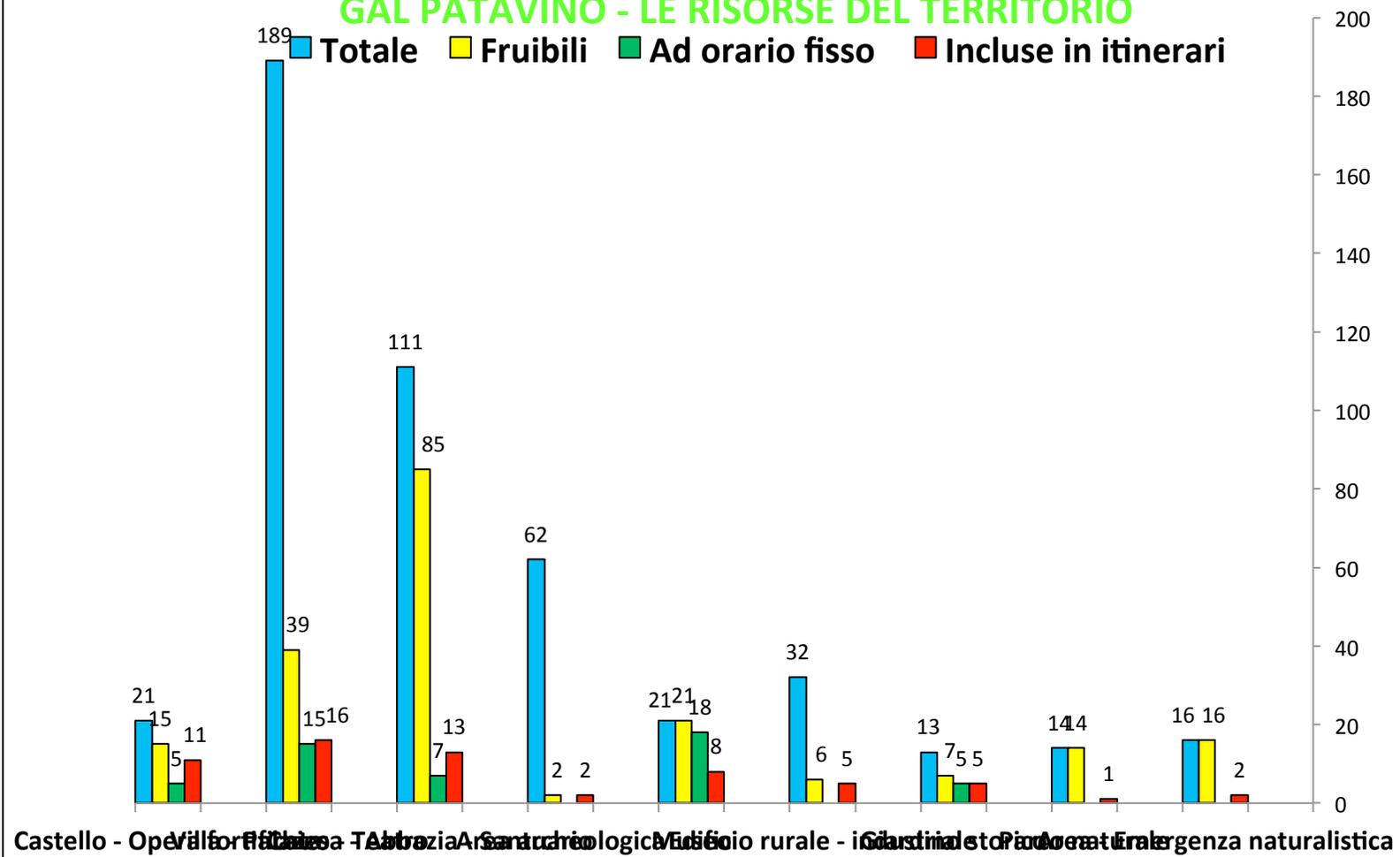
RISTORAZIO



GAL PATAVINO



GAL PATAVINO - LE RISORSE DEL TERRITORIO





Abbazia di Praglia - Teolo



Castello di San Martino della Vaneza – Cervarese S. Croce



Castello Cini - Monselice



Giardino di Villa Barbarigo - Valsanzibio



Casa del Petrarca – Arquà Petrarca



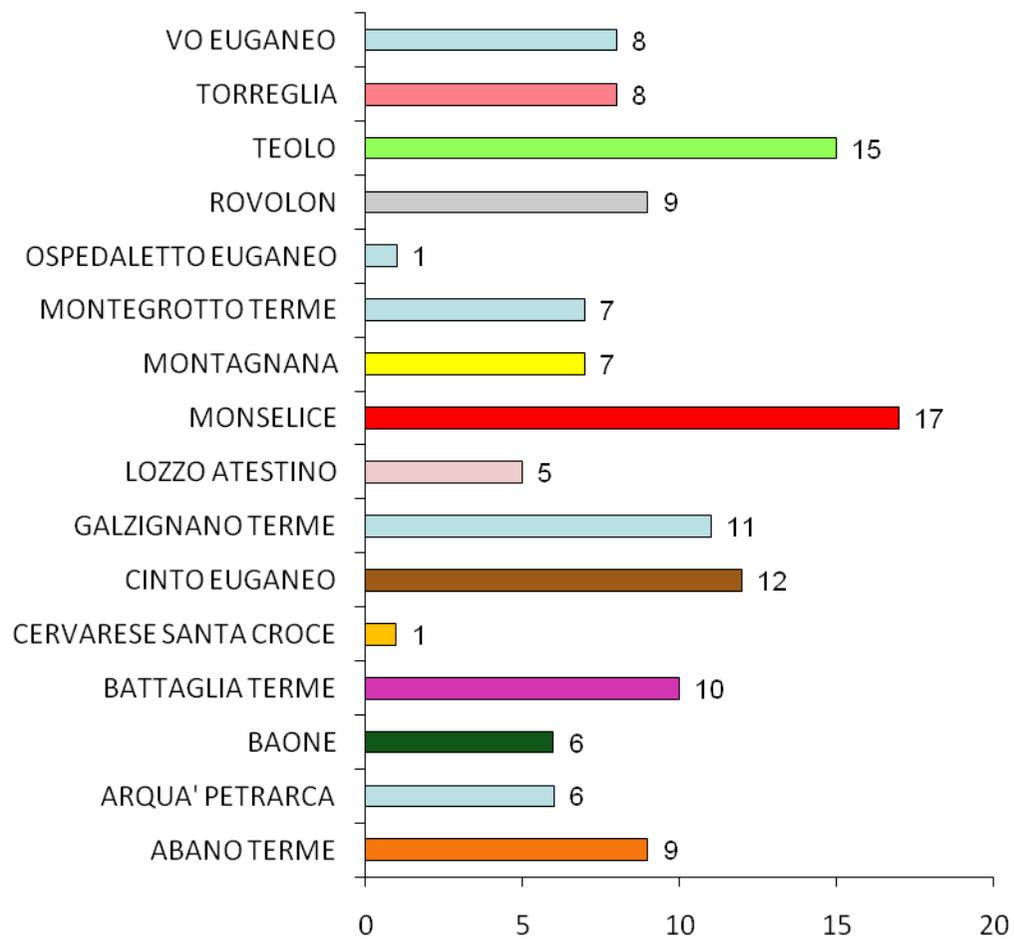
Museo Geopaleontologico di Cava Bomba - Baone



Catajo- Battaglia Terme

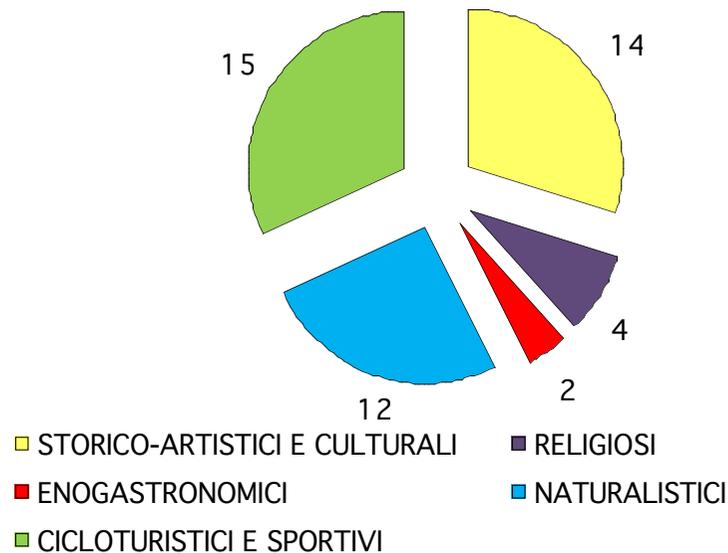
GAL PATAVINO

DISTRIBUZIONE DEGLI ITINERARI NEI COMUNI



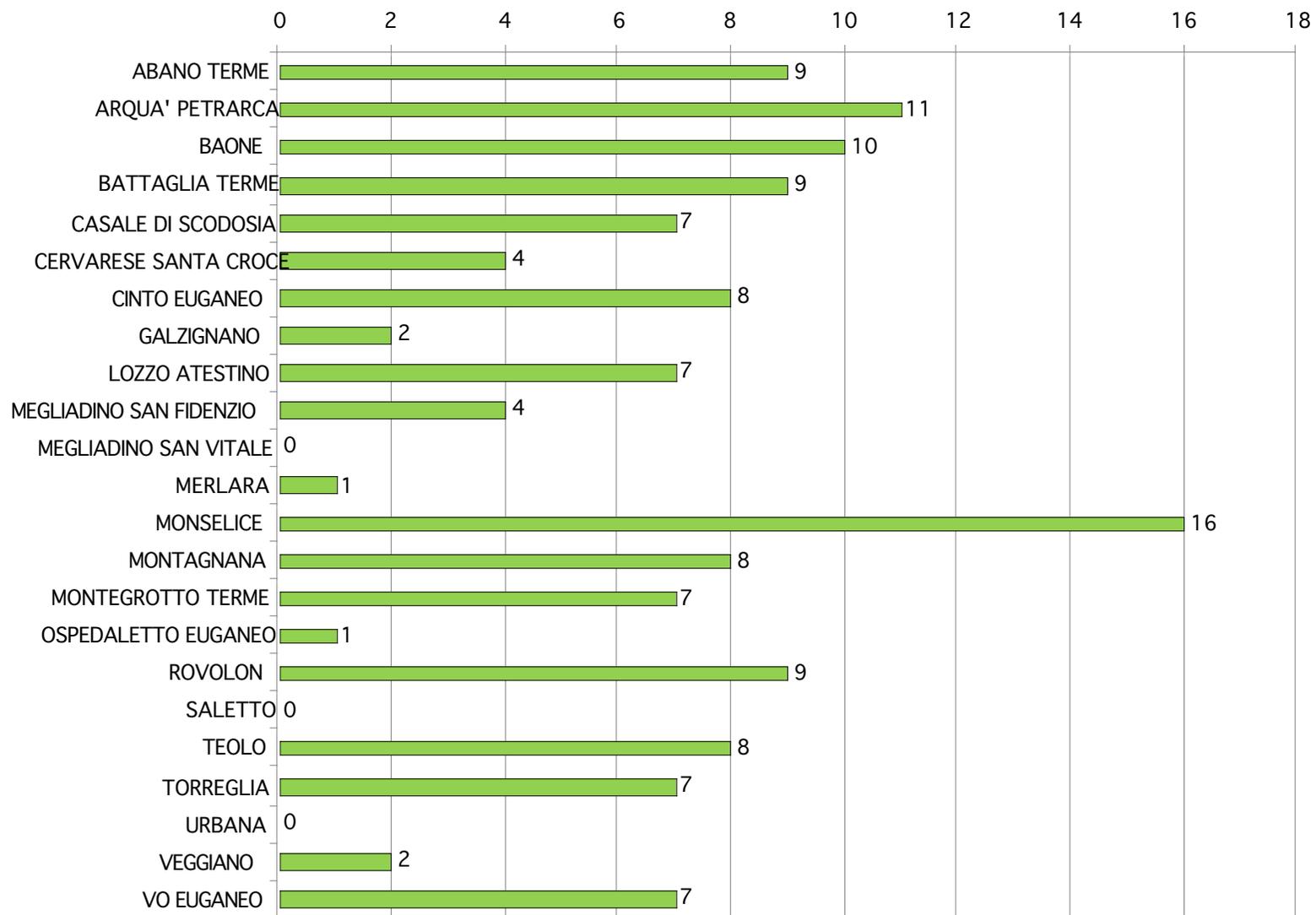
47
ITINERARI

GAL PATAVINO
ITINERARI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA



- a) Itinerari storico-artistici e culturali: Padova tra misteri, miti e leggende, Andar per ville e castelli, Le sette chiesette/il centro urbano e le sette chiesette/il centro urbano/Monselice città murata/Itinerario/I-Padova Borghi e Castelli tra Padova e Verona/Città murate medievali/Monselice, Este, Montagnana, il giro delle città murate, Scopriamo la città, Fiumicello-Palù, Jacopo da Montagnana, SoundTouring Terme Euganee, Sul Monte Cinto, storie e leggende di briganti, Giardini storici, parchi secolari e verdi geometrie/Giardini storici e parchi secolari, Fortilizi minori/Ad Occidente dei Colli Euganei, il giro dei fortilizi minori, Monselice suggestioni medievali, Monselice Veneziana, Padova medievale, Palladio: un grande genio nato a Padova,
- b) Itinerari religiosi: Padova città di fede/Padova: città del Santo e di fede, Monte Rua, ascesa all'Eremo camaldolese, Sul Monte della Madonna, il giro del Monaco, Monselice terra di fede
- c) Itinerari enogastronomici: Strada del Vino Colli Euganei, Strada Vino Doc Bagnoli/Stradon del Vin Friularo
- d) Itinerari naturalistici: Verso Arquà Petrarca/Verso Arquà Petrarca, vie d'acqua e strade del vino, Padova rurale, Sentiero Monte Rosso, Colli Euganei, per giardini e vigne, Acque e vini euganei, Aqua Atestina, Sul Monte Fasolo, profondi silenzi e vasti panorami, Monte Ricco e Monte Castello/Il sentiero del Monte Ricco e del Monte Castello, Monselice, il paesaggio della bonifica, Sentiero del Monte Ricco, A Castelnuovo, tra rocche e filoni di roccia, Cinto Euganeo
- e) Itinerari cicloturistici e sportivi: Este-Zovon/La Dorsale, Abano-Padova, Attorno i Colli Euganei, Anello Colli Euganei/Anello ciclabile dei Colli Euganei, Golf, Montegrotto-Padova, Zovon-Zovon, Circuito Calaone, I 4 Passi, Venezia-Chioggia-Padova, Passo Roverello, Circuito Lozzo Atestino, Da Villa Draghi a Villa di Teolo, Le 9 Rampe, Monte Grande-Vietnam-Terre Bianche

GLI EVENTI NEI COMUNI DEL GAL



GAL PATAVINO

- **Feste Religiose:** con stand gastronomici e intrattenimento, ma in cui la motivazione predominante è la commemorazione del santo patrono locale (Sagra dei Santi Pietro e Paolo, Sagra di San Bortolomeo, Sagra di San Martino ecc.)
- **Eventi Enogastronomici:** con consumo e vendita di prodotti tipici, locali, tradizionali (Festa delle ciliegie, Sagra dello gnocco, Festa del prosciutto, Vini Euganei a Primavera, Festa dei Bisi ecc.)
- **Rievocazioni storiche-medievali** (Palio dello sparviero, Giostra della Rocca, Palio dei 10 comuni ecc.)
- **Eventi Culturali-sportivi-** ecc.: sono presenti stand gastronomici, ma è predominante l' intrattenimento (Canale fiorito, Festa dello sport, Euganea film festival

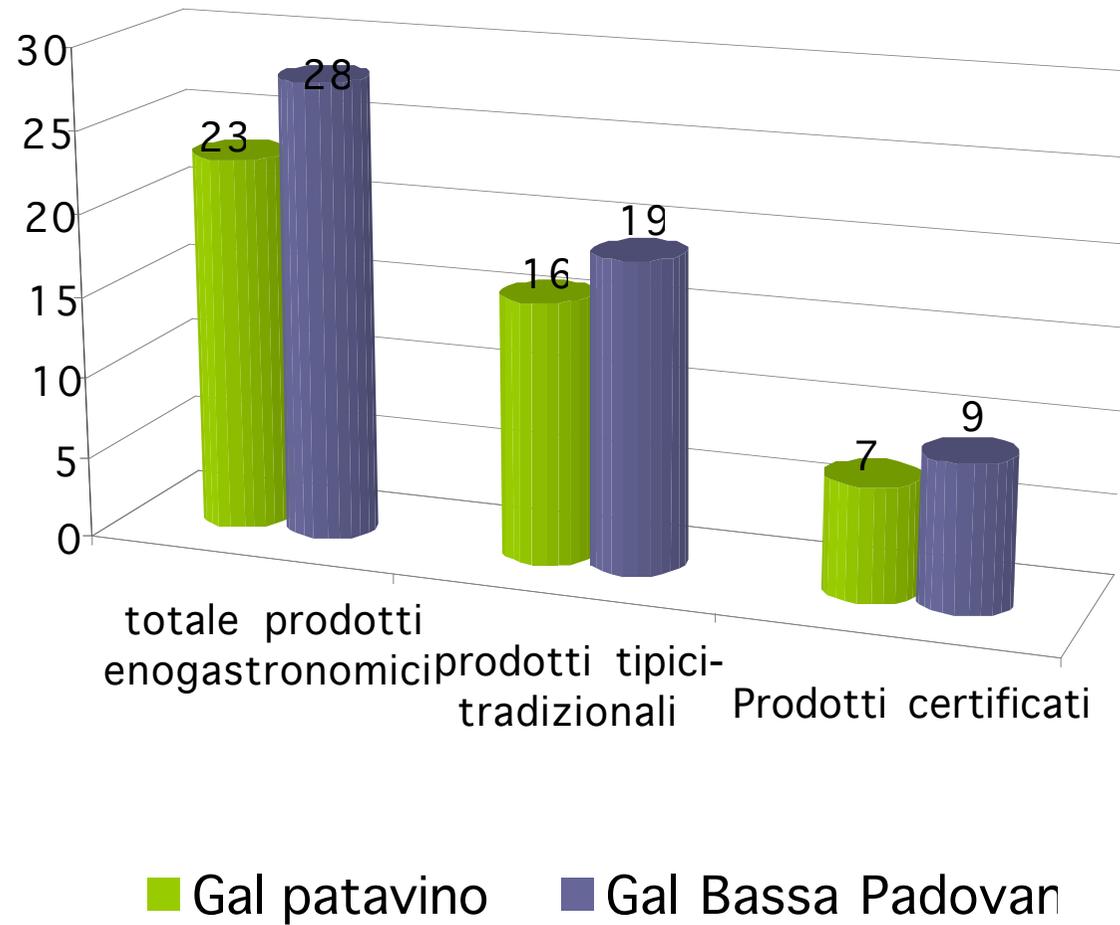
Su 132 eventi censiti

- **54 eventi culturali – sportivi**
- **38 feste religiose**
- **29 feste in cui predomina l' aspetto enogastronomico**
- **11 rievocazioni storiche**

GAL PATAVINO

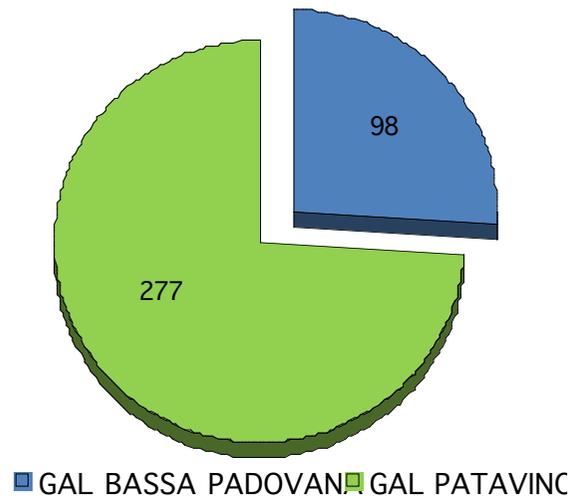
Prodotti tipici	Prodotti tradizionali
Vino Colli Euganei DOC	Miele
Olio DOP	Ciliegia
Radicchio di Castelfranco IGP	Torresano di Torreglia
Vino Doc Merlara	Pisello
Asiago Dop	Giuggiola
Vino Doc Bagnoli	Dolce il Riccio
Prosciutto Veneto Berico-Euganeo DOP	Prosciutto di oca
	Carne di musso
	Radicchio rosso di Verona
	Mela di Castelbaldo
	Pera di Castelbaldo
	Schizzotto
	Cereali
	Uva
	Salame nostrano
7	16

Prodotti enogastronomici presenti nei Gal Patavino

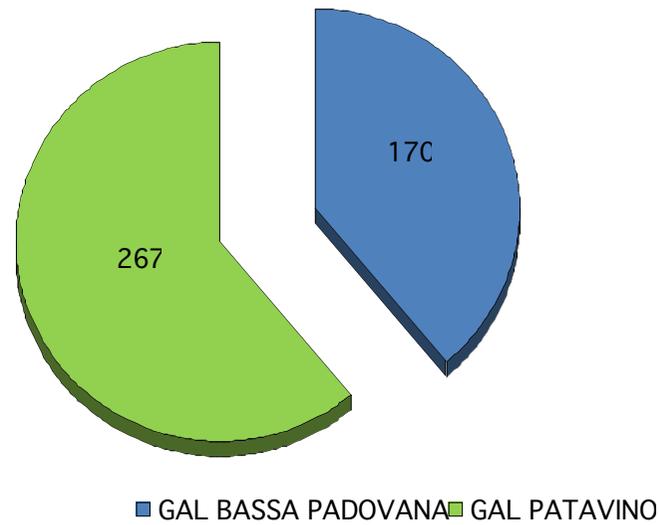


Ricettività e ristorazione nel Gal Patavino

RICETTIVI



RISTORAZIO



TURISMI

Eccellenze, risorse e prodotti, messi a sistema in una logica di

**convergenza
diversificazione
moltiplicazione**

**consentono di individuare per i territori dei GAL Patavino e Bassa Padovana
questi prodotti turistici:**

- TURISMO CULTURALE**
- TURISMO TERMALE**
- TURISMO ENOGASTRONOMICO**
- TURISMO RURALE**
- TURISMO VERDE**
- TURISMO ATTIVO E SPORTIVO**
- CICLOTURISMO**

Analisi Swot dei territori dei GAL PATAVINO e BASSA PADOVANA

Punti di Forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none"> Localizzazione geografica dei Comuni target : vicinanza a punti di primario interesse turistico, ad es. città d' arte, e a nodi autostradali e poli aeroportuali/ferroviari di considerevole importanza 	<ul style="list-style-type: none"> Mancanza di sinergie tra gli stakeholder territoriali e prevalenza di logiche individualistiche nella gestione delle politiche turistico-culturali
<ul style="list-style-type: none"> Molteplicità e diversità dei prodotti turistici espressi dalla destinazione nel suo insieme 	<ul style="list-style-type: none"> Carenza di infrastrutture all' interno dell' area target: in particolare assenza di collegamenti rapidi (bus, treno) tra le diverse località; assenza o carenza di segnaletica in grado di segnalare beni e risorse di rilievo all' interno dell' area target (es. delimitazione territorio Parco Regionale dei Colli Euganei)
<ul style="list-style-type: none"> Destagionalizzazione dell' offerta turistica: molti dei prodotti e delle proposte di tipo turistico investono l' intera stagione 	<ul style="list-style-type: none"> Eccesso di offerta in termini di eventi, sovente in forte concorrenza tra loro, scarsamente diversificati,
<ul style="list-style-type: none"> Buona capacità ricettiva (numero posti letto) 	<ul style="list-style-type: none"> Scarsa fruibilità delle risorse culturali ed ambientali (molte risorse non sono accessibili o sono fruibili con orari limitati) e di conseguenza hanno una scarsa rilevanza quali traino di tipo economico nell' area target
<ul style="list-style-type: none"> Presenza di un complesso termale tra i più grandi e antichi d' Europa 	<ul style="list-style-type: none"> Limitata diversificazione dell' offerta ricettiva
	<ul style="list-style-type: none"> Scarsa efficacia delle strategie comunicative dovuta alla presenza di un numero eccessivo di siti web, raramente di livello qualitativo elevato
	<ul style="list-style-type: none"> Forte urbanizzazione del territorio del Parco Regionale dei Colli Euganei
	<ul style="list-style-type: none"> Scarsa distribuzione di materiale pubblicitario sul territorio (ad es. nelle strutture ricettive)
	<ul style="list-style-type: none"> Prevalenza di un target di carattere escursionistico (e non strettamente turistico)

Analisi Swot dei territori dei GAL PATAVINO e BASSA PADOVANA

Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di club di prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento delle attività industriali e dell'urbanizzazione del territorio target
<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo di partnership tra settore pubblico e privato 	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita della forza competitiva dei competitor maggiormente evoluti nell'uso dei moderni mezzi di comunicazione (Internet e social media) ai fini di promuovere i propri fattori di attrazione e servizi
<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di inserimento delle località della destinazione in itinerari già interessati da flussi turistici di rilievo (a livello provinciale, regionale o nazionale); in più, possibilità di valorizzare prodotti di nicchia all'interno di itinerari specifici 	<ul style="list-style-type: none"> • Crescita del gap economico/culturale tra le aree a vocazione turistica consolidata e quelle meno sviluppate in tal senso
<ul style="list-style-type: none"> • Incremento dell'offerta in campo enogastronomico (con la valorizzazione delle eccellenze locali) ed educativo (con la predisposizione di offerte ad hoc per il turismo scolastico) 	<ul style="list-style-type: none"> • Perdita di produzioni artigianali e tradizionali locali, con conseguenti svantaggi in termini culturali ed economici
<ul style="list-style-type: none"> • Riconversione dell'offerta turistica, in particolare nei Comuni termali 	<ul style="list-style-type: none"> • Ulteriore frammentazione dell'organizzazione e gestione del comparto turistico (sia a livello pubblico che privato), a svantaggio dell'utente finale (turista)
<ul style="list-style-type: none"> • Progettazione di eventi di grande impatto, magari di tipo itinerante, non solo destinati alla comunità residente ma anche al target turistico 	
<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione del cicloturismo attraverso la creazione di punti di bikesharing e di aree di sosta attrezzate a corredo degli itinerari ciclabili 	
<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione di servizi di trasporto pubblico nel territorio target per collegare le diverse località (bus navetta) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Potenziamento dell'accessibilità di beni e monumenti (orario continuato, apertura infrasettimanale etc.), con introduzione di ticket di ammissione agli stessi 	

Il Fase. Obiettivi e Metodi.

- **Confronto** tra il censimento delle risorse turistiche dei territori dei due GAL condotto dal Dipartimento di Archeologia su base bibliografica e sitografica e la ricognizione delle politiche e dei progetti di valorizzazione e promozione turistica esistenti e/o in corso di realizzazione elaborata dallo IUAV, al fine di verificare se vi sia o meno convergenza tra i progetti curati dalle Amministrazioni comunali, dalla Provincia, dalla Regione, dall'Ente Parco Colli, ma anche dalle Associazioni di categoria e dai GAL e le risorse presenti nel territorio.
- **Confronto** con lo IUAV sulle proposte di itinerari formulate dal Dipartimento di Archeologia e quanto emerso dalle interviste condotte dallo IUAV con i sindaci e gli amministratori dei 53 Comuni dei due GAL sul “futuro turistico” dei territori di loro competenza.
- **Confronto** con le amministrazioni pubbliche, le associazioni di categoria e gli stakeholder del territorio su quanto emerso dal lavoro delle Università nell'ambito di un seminario da organizzarsi a cura delle Università e dei due GAL.
- **Obiettivo finale** della seconda fase del Progetto è l'elaborazione congiunta da parte del Dipartimento di Archeologia e dello IUAV di linee strategiche per la valorizzazione dei territori della Bassa Padova e dei Colli Euganei, sulla base delle quali singoli soggetti o reti accomunate dai medesimi obiettivi specifici possano accedere ai bandi per i finanziamenti previsti dalla successiva fase di realizzazione degli interventi di cui all'azione 1 della misura 312, alle azioni 1, 2, 3, 4, 5 della misura 313, alle azioni 1, 2, 3, 4 della misura 323.

* I dati riportati non sono definitivi, ma potranno subire modifiche e integrazioni con il procedere della ricerca.