



GAL PATAVINO s.c.a.r.l

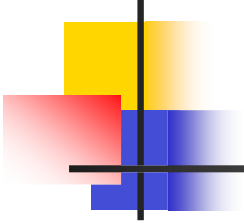
Leader +
Competitività e sviluppo sostenibile:
In rete le qualità e le risorse dell'area



DA LEADER II A LEADER +

- Il Gal Patavino nasce nel 1994 come organismo di gestione del Leader II.
- Nel luglio del 2002 ha trasformato la sua ragione sociale, passando da Associazione a Società consortile.

DA LEADER II A LEADER + I SOCI

- 
-
- **LEADER II**
 - C.C.I.A.A. di Padova
 - Ente Parco Colli Euganei
 - 3 Associazioni
Agricoltori di Padova
 - 2 Associazioni Artigiani
di Padova
 - **LEADER +**
 - C.C.I.A.A. di Padova
 - Ente Parco Colli Euganei
 - Provincia di Padova
 - 3 Associazioni
Agricoltori di Padova
 - 2 Associazioni Artigiani
di Padova
 - 2 Associazioni
Commercianti di Padova



DA LEADER II A LEADER + LA STRATEGIA

- LEADER II

- PIANO DI AZIONE LOCALE

- Cioè

- INSIEME DI AZIONI

- LEADER +

- PIANO DI SVILUPPO LOCALE

- Cioè

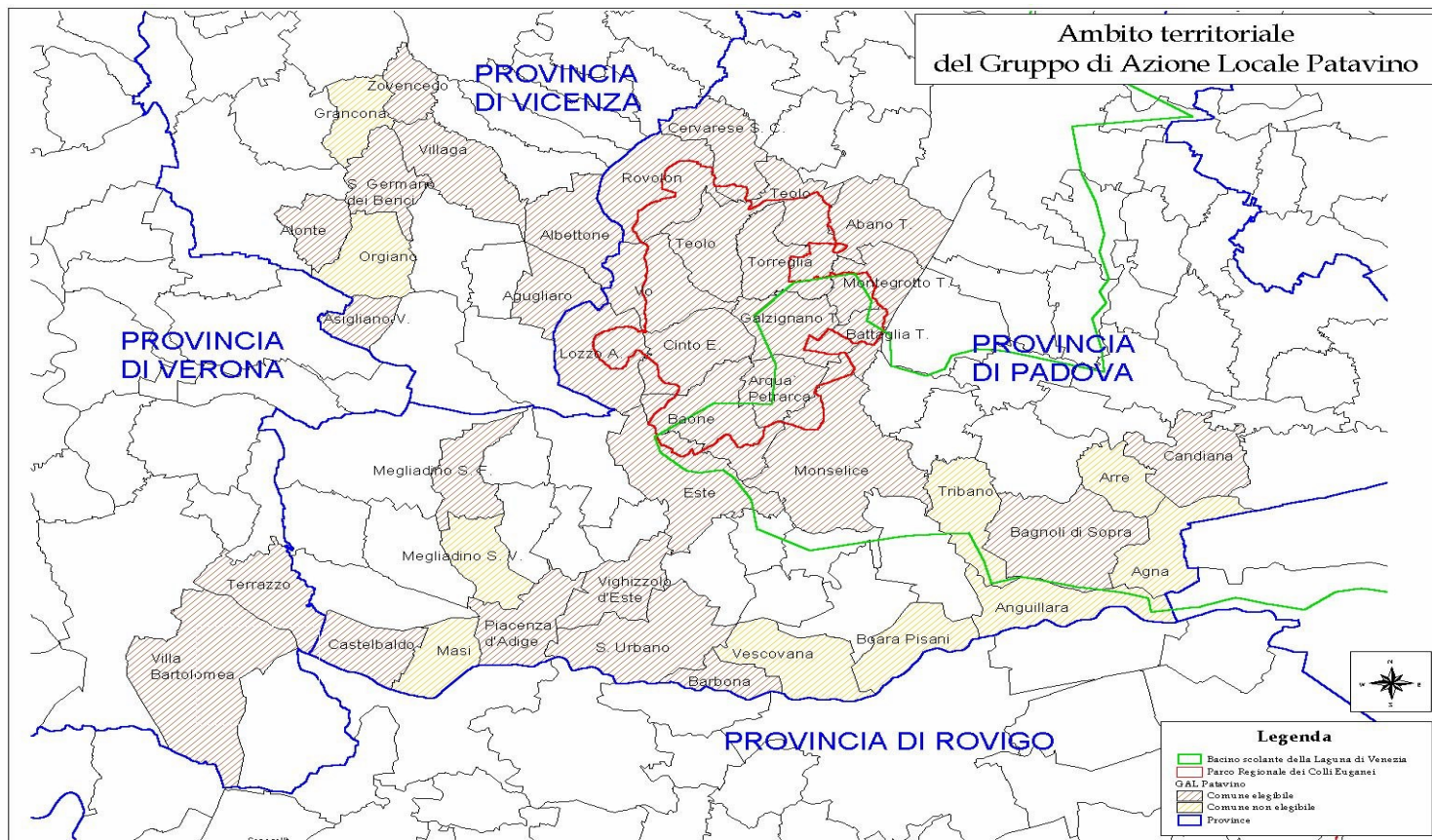
- INSIEME DI AZIONI COLLEGATE TRA LORO DA UN TEMA CENTRALE CARATTERISTICO DELL'IDENTITA'/RISORSE/KNOW HOW SPECIFICO DEL TERRITORIO



LEADER PLUS

- PROGRAMMA 2001 – 2006
 - BANDO DELLA REGIONE VENETO PER INDIVIDUAZIONE GRUPPI DI AZIONE LOCALE LEADER PLUS
 - PARTECIPAZIONE CANDIDATI CON PRESENTAZIONE PIANO DI SVILUPPO LOCALE

LEADER PLUS IL TERRITORIO





LEADER PLUS POPOLAZIONE

Popolazione interessata nell'area target

- **111.032 abitanti**

Densità media

- **110 abitanti per Km²**



LEADER PLUS

ALCUNI DATI ECONOMICI

PROVINCIA DI PADOVA:

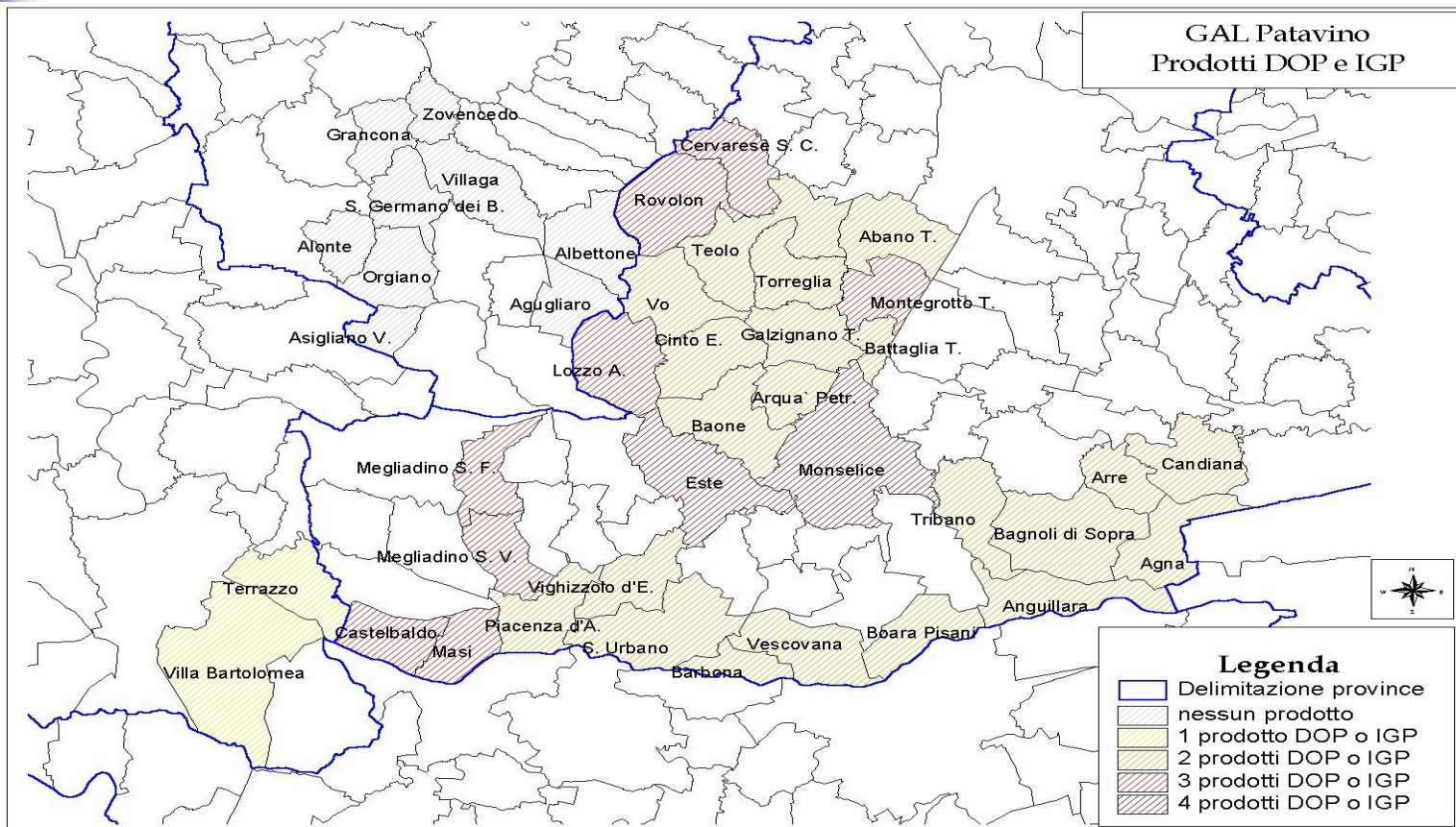
- N° attività agricole area target
 - 5.434
- % attività agricole su totale attività area target
 - 29,54%

LEADER PLUS

LE QUALITA' DEL TERRITORIO

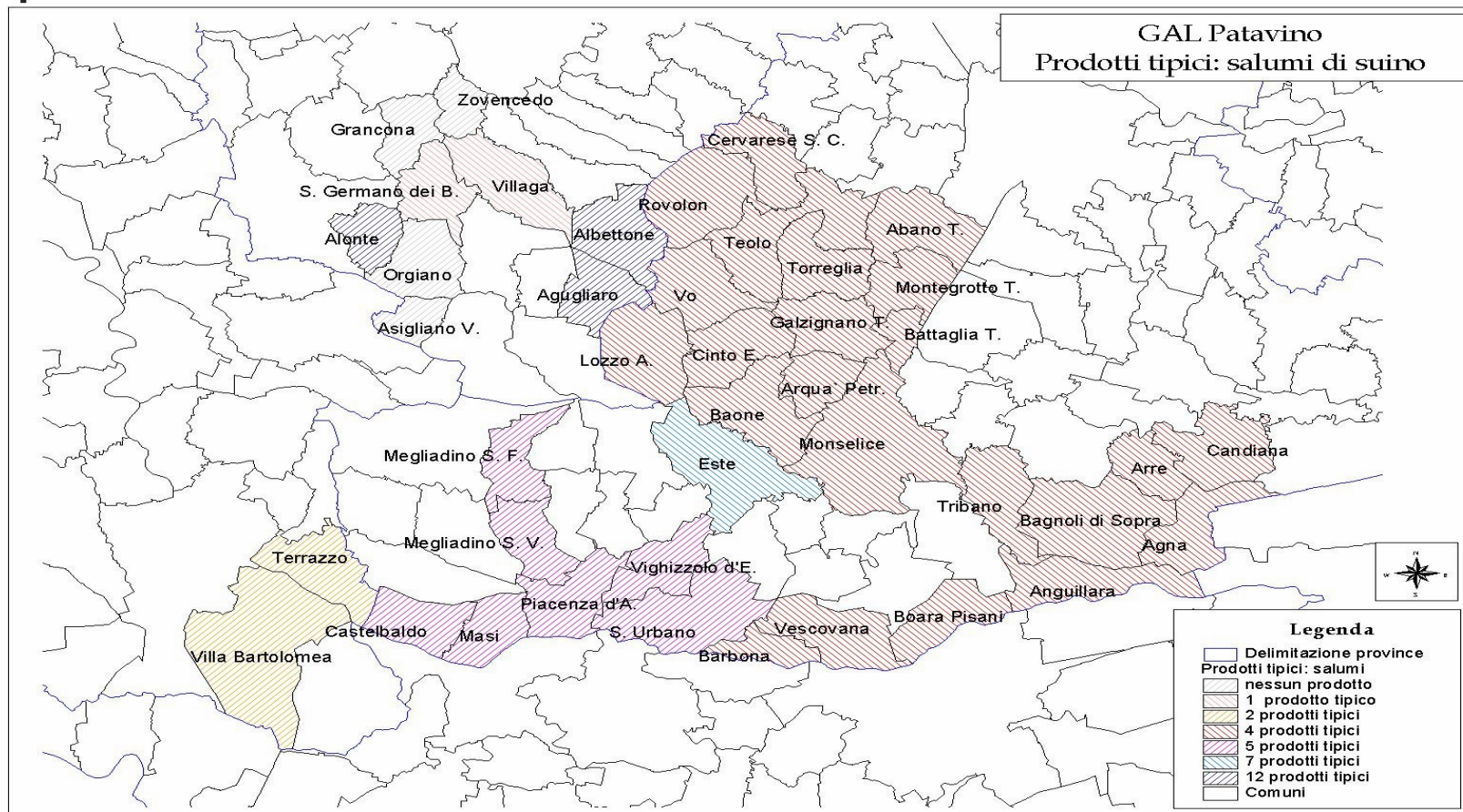
- 14 PRODOTTI A MARCHIO (DOC, DOP, IGT, IGP)
- 90 PRODOTTI TRADIZIONALI ISCRITTI ALL'ALBO DEL MINISTERO
- AREA A PARCO REGIONALE (15 COMUNI)
- NOTEVOLI ATTRAZIONI TURISTICHE (3 città murate, abbazie, castelli, ville, ecc.)

LEADER PLUS PRODOTTI A MARCHIO



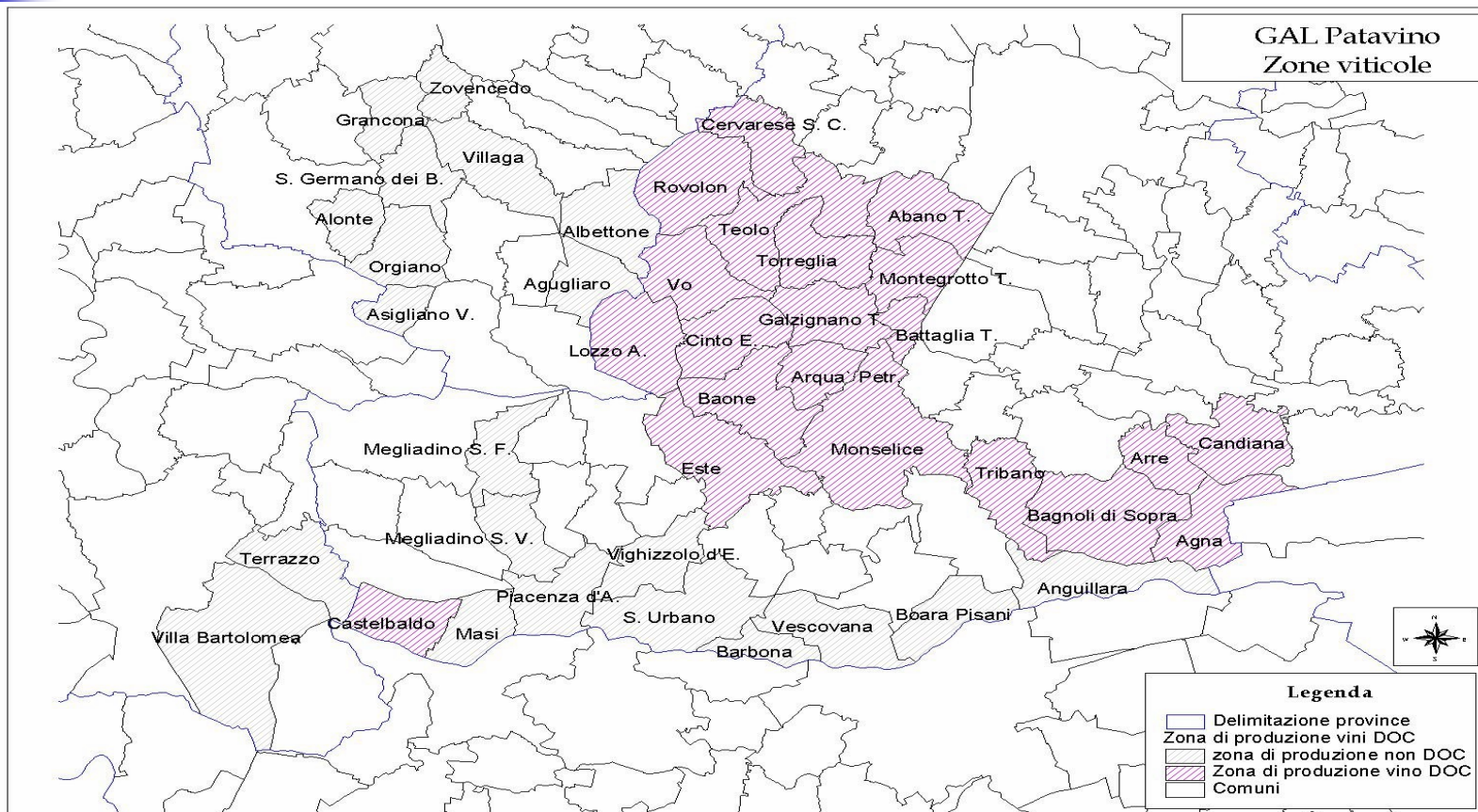
LEADER PLUS

PRODOTTI TIPICI:salumi di suino



LEADER PLUS

PRODOTTI A MARCHIO: il vino





LEADER PLUS

TEMA CATALIZZATORE

COMPETITIVITA' E SVILUPPO
SOSTENIBILE:

- LA MESSA IN RETE DELLE QUALITA' E DELLE RISORSE PER RAFFORZARE L'IDENTITA' E LA COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO



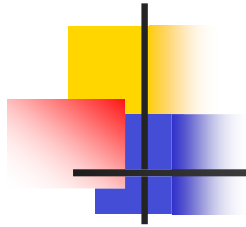
LEADER PLUS

LE AZIONI DEL P.S.L.

ASSE 1 - 8 AZIONI:

- Miglioramento qualità nelle produzioni agricole (AZIONI 3, 4)
- Miglioramento ospitalità (AZIONE 5)
- Miglioramento offerta turistica (AZIONI 2 e 6)
- Miglioramento e rafforzamento della rete intersettoriale (AZIONE 1)
- Funzionamento GAL (AZIONE 8)
- Animazione territorio (AZIONE 7)

LEADER PLUS GLI INVESTIMENTI



- ASSE 1
- € 3.517.074,00 IL CONTRIBUTO
- € 6.498.785,00 LA SPESA PREVISTA

LEADER PLUS

ASSE II - COOPERAZIONE

- **COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE**
 - PROGETTI APPROVATI N° 1
 - SPESA PREVISTA € 200.000
 - CONTRIBUTO ASSEGNATO € 160.000

- **COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE**
 - PROGETTI IN FASE APPROVAZIONE N° 2
 - SPESA PREVISTA € 312.500
 - CONTRIBUTO ASSEGNATO € 250.000